

**ANALISIS PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING*
FEATURES TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KONSUMEN DENGAN MEDIASI *BRAND TRUST* PADA
INDUSTRI MOBIL LISTRIK**

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister
dari Program Studi PJJ S2 MANAJEMEN

Disusun oleh:

MOCHAMAD AMIRUDIN

204032310022



**Universitas
Telkom**

**PJJ S2 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**

**ANALISIS PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING*
FEATURES TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KONSUMEN DENGAN MEDIASI *BRAND TRUST* PADA
INDUSTRI MOBIL LISTRIK**

***ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF SOCIAL MEDIA MARKETING
FEATURES ON CONSUMER PURCHASE DECISIONS by BRAND TRUST
MEDIATION IN THE ELECTRIC CAR INDUSTRY***

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister
dari Program Studi PJJ S2 Manajemen

Disusun oleh:

MOCHAMAD AMIRUDIN

204032310022



**Universitas
Telkom**

**PJJ S2 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**