

## DAFTAR PUSTAKA

- Alam, S., Pratiwi, I. D., & Nangnsih, N. (2023). PENGARUH ATRIBUT DAN KEPERCAYAAN TERHADAP NIAT BELI PRODUK MEREK INDOMIE MELALUI SIKAP (STUDI MASYARAKAT KOMPLEK TAMANGAPA). *Jurnal Ilmiah Bisnis & Kewirausahaan*, 12.
- Amalia, A. C., & Putri, G. S. (2019). Analisa Pengaruh Influencer Social Media Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Generasi Z di Kota Surabaya. *Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial*, 20.
- Ananda, B. (2023). 3 Syarat mi Instan Aman Dikonsumsi Setiap Hari ala dr Tirta. *Okezone Health*.  
[https://health.okezone.com/read/2023/11/09/481/2916991/syarat-mie-instan-aman-dikonsumsi-setiap-hari-ala-dr-tirta?page=all&utm\\_source=chatgpt.com](https://health.okezone.com/read/2023/11/09/481/2916991/syarat-mie-instan-aman-dikonsumsi-setiap-hari-ala-dr-tirta?page=all&utm_source=chatgpt.com)
- Andi Dwi Riyanto. (2022). Indonesian Digital Report 2022. *We Are Social*.  
<https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2022/>
- Andreas M. Kaplan, M. H. (2010). Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media. *Business Horizons*, 53, 59–68.
- Bintang, R., Farrel, M., Roland, D., & Satya, A. (2022). Pengaruh Isi Konten Edukasi Kesehatan di Instagram dr.Tirta (@dr.tirta) Terhadap Kesadaran Hidup Sehat Masyarakat. *JURNAL ILMU KESEHATAN*, 1.
- Bougie, R., & Sekaran, U. (2019). *Research methods for business: A skill building approach*.
- Bruce, D. (2017). *Animal Intelligence: An Experimental Study of the Associative Processes in Animals*. Routledge.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.4324/9781351321044>
- Chen, X., Wang, Y., Lyu, X., & Zhang, J. (2022). The Impact of Hotel Customer Engagement and Service Evaluation on Customer Behavior Intention: The Mediating Effect of Brand Trust. *Frontiers in Psychology*, 13.  
<https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.852336>
- Chirst, S. (2024). *Nonton Podcast Ini Kalau Mau Hidup Lebih Dari Umur 50 Tahun!* Youtube.
- Creswell, J. . (2014). *Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*.
- Dee Waluyo. (2024). Lezatnya Industri Makanan dan Minuman. 2024.  
[https://indonesia.go.id/kategori/editorial/8135/lezatnya-industri-makanan-?utm\\_source=chatgpt.com](https://indonesia.go.id/kategori/editorial/8135/lezatnya-industri-makanan-?utm_source=chatgpt.com)
- Deny, S. (2024). *Bangkit dari Pandemi, Ekspor Industri Makanan Minuman Indonesia Tembus USD 41,7 Miliar*.  
[https://www.liputan6.com/bisnis/read/5560037/bangkit-dari-pandemi-ekspor-industri-makanan-minuman-indonesia-tembus-usd-417-miliar?utm\\_source=chatgpt.com&page=4](https://www.liputan6.com/bisnis/read/5560037/bangkit-dari-pandemi-ekspor-industri-makanan-minuman-indonesia-tembus-usd-417-miliar?utm_source=chatgpt.com&page=4)
- Ferdiana, & Suryani. (2023). Komunikasi Kesehatan oleh Pos Kesehatan Desa tentang Pentingnya Kebersihan (Studi pada Perilaku Buang Air Besar

- sembarang di Desa Cit Kecamatan Riau Silip Kabupaten Bangka Provinsi Bangka Belitung). *Studia Komunika: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(2), 136–155.  
<https://doi.org/10.47995/jik.v5i2.112>
- Fitriani, I., Widyawati, W., & Syafrial, S. (2021). Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, Persepsi Kendali Perilaku terhadap Niat Perilaku Konsumsi Berkelanjutan Pembelian Makanan Berkemasan Ramah Lingkungan Foopak. *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 5(4), 1115–1125.  
<https://doi.org/10.21776/ub.jepa.2021.005.04.14>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gohae, M. (2021). Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada UD. Anisa Kecamatan Telukdalam Kabupaten Nias Selatan. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan*, 4.
- Habibah, A. F., & Irwansyah, I. (2021). Era Masyarakat Informasi sebagai Dampak Media Baru. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 3(2), 350–363.  
<https://doi.org/10.47233/jteksis.v3i2.255>
- J, F., Li, J., & MacGregor, G. A. (2013). *Effect of longer term modest salt reduction on blood pressure: Cochrane systematic review and meta-analysis of randomised trials*.
- Jihad, F. F., Paradhiba, M., Is, J. M., Duana, M., Sriwahyuni, S., Darmawan, & Oktaria, Y. (2024). Pengaruh Media Sosial terhadap Preferensi Makanan Sehat dan Bergizi pada Remaja: Studi di Kalangan Siswa SMA. *Journal of Healthcare Technology and Medicine*, 10(1), 22–32.  
<https://jurnal.uui.ac.id/index.php/JHTM/article/download/3773/1844>
- Johnston, J. M., & Pennypacker, H. S. (2010). *Strategies and tactics of behavioral research*. Routledge.
- Khairunnisa, A. S., Syaella, B. N. A. P., Fauziah, F. N., Nazhirah, H. M., Sofa, M. A. N., Nayyara, N. S., & Rozak, R. W. A. (2024). Analisis Pengaruh Influencer Terhadap Keputusan Pembelian Skincare dan Make Up di Kalangan GenZ. *Jurnal Mahasiswa Kreatif*, 2, 19–30.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management 15th edition pearson education ltd*.
- Kusumawardani. (2023). Pengaruh Media Sosial terhadap Perilaku Konsumen. *Kompasiana.Com*.  
[https://www.kompasiana.com/vickydiva/64aa3e214addee6991724592/pengaruh-media-sosial-terhadap-perilaku-konsumen?utm\\_source=chatgpt.com](https://www.kompasiana.com/vickydiva/64aa3e214addee6991724592/pengaruh-media-sosial-terhadap-perilaku-konsumen?utm_source=chatgpt.com)
- Lestari, S., Permatasari, S. D., & Dara, Y. (2016). Bentuk Warning Label (Pictorial, Information, and question warning label) untuk Menurunkan Intensi Mengonsumsi Mi Instan pada Mahasiswa di Kota Malang. *Journal Psikologi Integratif*, 4, 148–160.
- Lister, M., Dovey, J., Giddings, S., Grant, I., & Kelly, K. (2008). *New Media: A Critical Introduction*.

- Montgomery, D. C., Peck, E. A., & Vining, G. G. (2012). *Introduction to Linear Regression Analysis*. Wiley.
- Mustikawati, F., Luckyana, S. A., Handayani, S. A. D., Rahmawati, W., & Suyatno, Aris Prio Agus Santoso, A. (2021). *Perilaku konsumen terhadap keputusan pembelian produk mi instan (studi kasus pada konsumen toko wisnu desa demangan, sukoharjo)*. 2(1).
- Myneni, S., Fujimoto, K., & Cohen, T. (2017). Leveraging Social Media for Health Promotion and Behavior Change: Methods of Analysis and Opportunities for Intervention. *Cognitive Informatics in Health and Biomedicine*.
- Nazir, M. (2011). *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Neuman, W. L. (2014). *Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches*.
- Nurcahyani, A. D., Ramadhani, D. F., Anisa, D. R., I, Sabiq, M., Azkiya, N. N., & Wahyu, A. (2024). PENGARUH INFLUENCER TERHADAP GAYA HIDUP MASYARAKAT INDONESIA. *Jurnal Perubahan Ekonomi*, 8.
- Pratama, D. R. S., Khalikussabir, & Millaningtyas, R. (2024). Preferensi Konsumen Memilih Produk Mi instan (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Islam Malang). *E-Jurnal Riset Manajemen*, 13.
- Purwanti, R. A. (2024). Pengaruh Persepsi Pada Konten Ngemis Online Terhadap Pemberian Gift di Platform Tiktok:(Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Bengkulu Angkatan 2020-2023). *Jurnal Ilmiah Sosial Dan Humaniora*, 8(2), 164–173.
- Putri, D. L., & Nugraha, R. S. N. (2024). 25 Negara Pemakan Mi Instan Terbanyak Dunia, Indonesia Nomor Berapa? *Kompas.Com*.  
[https://www.kompas.com/tren/read/2024/09/02/113000065/25-negara-pemakan-mi-instan-terbanyak-dunia-indonesia-nomor-berapa?page=all&utm\\_source=chatgpt.com#google\\_vignette](https://www.kompas.com/tren/read/2024/09/02/113000065/25-negara-pemakan-mi-instan-terbanyak-dunia-indonesia-nomor-berapa?page=all&utm_source=chatgpt.com#google_vignette)
- Saputra, D. P. (2019). PENGARUH PERSEPSI KONTEN REVIEW FILM INDONESIA PADA AKUN TWITTER@ WATCHMENID TERHADAP MINAT PENONTON. *Urnal Ilmu Komunikasi*, 2.
- Septa, R. R., & Kusumasari, B. (2023). Opini Publik Terkait Tren Isu Kesehatan: Analisis Konten pada Twitter dan Portal Berita di Yogyakarta. *Jurnal Administrasi Publik*, 2. <https://doi.org/https://doi.org/10.47753/pjap.v2i2.34>
- Sihombing, A., Jola, :, & Ningsih, F. (2021). Analisis Niat Perilaku Konsumen Pada Restoran Cepat Saji di Kota Batam Pada Masa Pandemi Covid-19. In *Jurnal Pemasaran Kompetitif* (Vol. 05, Issue 1).  
<http://www.openjournal.unpam.ac.id/index.php/JPK>
- Siska, & Lestari, S. S. (2022). Pengaruh Komunikasi Kesehatan Reisa Broto Asmoro dalam Meningkatkan Kesadaran Mematuhi Protokol Kesehatan. *Journal of Communication and Society*, 2022(1), 45–61.
- Suwartono, M. (2014). *Dasar-dasar metodologi penelitian*. Penerbit Andi..
- Tanjung, A. A., & Muliyani, S. E. (2021). *Metodologi Penelitian: Sederhana*,

*Ringkas, Padat Dan Mudah Dipahami.*

- Utami, A. H. (2021). Media baru dan Anak Muda : Perubahan Bentuk Media dalam Interaksi Keluarga New Media and Youth: Changing Forms of Media in Family Interactions. *JPUA: Jurnal Perpustakaan Universitas Airlangga: Media Informasi Dan Komunikasi Kepustakawanan*, 11(1), 8.  
<https://doi.org/10.20473/jpua.v11i1.2021.8-18>
- Wahyudin, M., Yuliando, H., & Savitri, A. (2021). Consumer Behavior Intentions to Purchase Daily Needs through Online Store Channel. *AgriTECH*, 40(4), 306.  
<https://doi.org/10.22146/agritech.49232>
- Wang, Q., Wang, F., Ding, N., & Hu, X. P. (2018). Toward Path-based Content Perception for Superpixels Generation. *Journal of Computers (Taiwan)*, 29(5), 80–93. <https://doi.org/10.3966/199115992018102905008>
- Zheng, Y., Sun, Y., Muhammad, K., & De Albuquerque, V. H. C. (2021). Weighted LIC-Based Structure Tensor with Application to Image Content Perception and Processing. *IEEE Transactions on Industrial Informatics*, 17(3), 2250–2260.  
<https://doi.org/10.1109/TII.2020.2980577>