

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	15
1.1 Latar Belakang	15
1.2 Identifikasi Masalah.....	24
1.3 Tujuan Penelitian.....	24
1.4 Manfaat Penelitian	24
1.5 Waktu dan Periode Penelitian	25
1.6 Sistematika Penulisan	26
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	28
2.1 Rangkuman Teori.....	28
2.1.1 Komunikasi Kesehatan	28
2.1.2 Media baru	30
2.1.3 Media Sosial	32
2.1.4 Konten edukasi	33
2.1.5 Perilaku Konsumen.....	34
2.1.6 <i>Influencer</i>	36
2.1.7 Persepsi Kesehatan	36
2.1.8 Mi Instan	37

2.1.9 Teori <i>Stimulus Response</i>	38
2.2 Penelitian Terdahulu	40
2.3 Kerangka Berpikir	49
2.4 Hipotesis Penelitian	50
2.5 Ruang Lingkup Penelitian	51
BAB III METODE PENELITIAN	52
3.1 Jenis Penelitian	52
3.2 Operasional Variabel dan Skala Pengukuran.....	54
3.2.1 Operasional Variabel.....	54
3.2.2 Skala Pengukuran	59
3.3 Populasi dan Sample	59
3.3.1 Populasi.....	59
3.3.2 Sample	60
3.4 Teknik Pengumpulan Data	61
3.4.1 Data Primer	61
3.4.2 Data Sekunder.....	62
3.5 Uji Validitas dan Reabilitas	62
3.5.1 Uji Validitas	62
3.5.2 Uji Reliabilitas	64
3.6 Teknik Analisis Data.....	64
3.6.1 Analisis deskriptif	65
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	66
3.6.3 Analisis Regresi Linear Sederhana	67
3.6.4 Analisis Koefisiensi Determinasi	67
3.6.5 Uji Hipotesis	68
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	69
4.1 Pengumpulan Data	69

4.2 Karakteristik Responden.....	69
4.2.1 Berdasarkan Jenis Kelamin.....	70
4.2.2 Berdasarkan Usia	70
4.2.3 Berdasarkan Pendidikan Terakhir	71
4.2.4 Berdasarkan Pekerjaan.....	71
4.2.5 Berdasarkan Penghasilan	72
4.3 Hasil Penelitian	72
4.3.1 Analisis Deskriptif	72
4.3.2 Uji Validitas	75
4.3.3 Uji Reliabilitas	76
4.3.4 Uji Asumsi Klasik.....	76
4.3.5 Analisis Regresi Linear Sederhana	82
4.3.6 Analisis Koefisien Determinasi	84
4.3.7 Uji Hipotesis	86
4.4 Analisis Pembahasan	87
4.4.1 Pengaruh konten edukasi Dokter Tirta terhadap perilaku <i>Followers</i> dalam mengonsumsi mi instan.....	87
4.4.2 Seberapa besar pengaruh konten edukasi Dokter Tirta Terhadap Perilaku <i>Followers</i> dalam mengonsumsi Mi Instan.....	90
BAB V Kesimpulan Dan Saran.....	93
5.1 Kesimpulan	93
5.2 Saran.....	94
5.2.1 Saran Teoritis	94
5.2.2 Saran Praktis	94
DAFTAR PUSTAKA.....	96
LAMPIRAN.....	100