

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	2
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	3
KATA PENGANTAR	4
ABSTRAK	6
ABSTRACT.....	7
DAFTAR ISI	8
DAFTAR GAMBAR.....	10
DAFTAR TABEL.....	11
LAMPIRAN.....	12
<i>1.1 Latar Belakang Penelitian.....</i>	<i>1</i>
<i>1.2 Tujuan Penelitian.....</i>	<i>6</i>
<i>1.3 Pertanyaan Penelitian</i>	<i>6</i>
<i>1.4 Manfaat Penelitian</i>	<i>7</i>
<i>1.5 Waktu Penelitian.....</i>	<i>7</i>
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
<i>2.1.1 Komunikasi Interpersonal.....</i>	<i>8</i>
<i>2.1.2 Komunikasi Era Digital</i>	<i>13</i>
<i>2.1.3 Komunikasi Orang Tua Milenial dan Anak Generasi Alpha di Era Digital....</i>	<i>14</i>
<i>2.1.4 Hubungan atau Interaksi Ibu dan Anak</i>	<i>15</i>
<i>2.2 Perbandingan dengan Penelitian Terdahulu</i>	<i>19</i>
<i>2.3 Kerangka Pemikiran.....</i>	<i>27</i>
BAB III.....	28
METODE PENELITIAN	28
3.1 Metode Penelitian	28
3.2 Paradigma Penelitian.....	28
3.3 Subjek dan Objek Penelitian	29
3.4 Unit Analisis Penelitian.....	30
3.5 Informan Penelitian.....	30
3.6 Metode Pengumpulan Data.....	32
<i>3.6.1 Data Primer.....</i>	<i>32</i>
<i>3.6.2 Data Sekunder.....</i>	<i>33</i>

3.7 Teknik Analisis Data dan Penjagaan Keabsahan.....	34
3.7.1 Teknik Analisis Data	34
3.7.2 Keabsahan Data	35
BAB IV	36
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	36
4.1 Hasil Penelitian	36
4.1.1 Unsur-unsur Komunikasi Interpersonal	36
4.2 Pembahasan	48
BAB V.....	51
KESIMPULAN DAN SARAN	51
5.1 Kesimpulan	51
5.2 Saran.....	51
5.2.1 Saran Akademik.....	51
5.2.2 Saran Praktisi.....	52
DAFTAR PUSTAKA.....	53
LAMPIRAN.....	57