

ABSTRAK

Di era digital yang serba terhubung, persaingan dalam industri kreatif, khususnya di bidang produksi media, semakin ketat. Untuk tetap relevan dan dikenal oleh publik, perusahaan produksi video perlu menerapkan strategi pemasaran yang efektif, salah satunya melalui video iklan. Iklan yang menarik dan informatif dapat membangun *brand awareness* dan membentuk persepsi positif di benak konsumen. Internet, khususnya platform seperti YouTube, menjadi media yang sangat potensial dalam menyampaikan pesan iklan secara luas dan efisien. Berdasarkan hasil survei terhadap 40 responden, ditemukan bahwa beberapa dari mereka belum mengetahui *Mateha Production*, namun mayoritas menggunakan YouTube untuk mencari informasi produk. Hal ini menunjukkan peluang besar bagi *Mateha Production* untuk memanfaatkan video iklan sebagai sarana promosi. Perancangan video iklan yang informatif dan relevan dapat meningkatkan efektivitas pesan dalam membangun kesadaran merek. Karya ini bertujuan untuk merancang video iklan komersial bagi *Mateha Production* guna membangun *brand awareness* dan memberikan kontribusi dalam penerapan strategi komunikasi pemasaran melalui media digital.

Kata Kunci: *Mateha Production*, Video Iklan Komersial, *Brand Awareness*