

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan Rahmat dan karunia-Nya pada penulis, akhirnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan Skripsi yang berjudul “Pengaruh Brand Ambassador Raditya Dika Terhadap Brand Awareness Traveloka” sebagai syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi.

Peneliti mengucapkan kepada Universitas Telkom terkhusus Prodi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan peneliti kesempatan untuk mengemban ilmu selama perkuliahan. Peneliti juga menyadari bahwa penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan atas dukungan dan bantuan pihak-pihak yang terlibat. Untuk itu, penulis ucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Suyanto selaku Rektor Universitas Telkom.
2. Dr. Iis Kurnia Nurhayati, S.S., M.Hum. selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom.
3. Dr. Dini Salmiyah Fithrah Ali, S.S. M. Si. selaku dosen pembimbing sekaligus wali dosen yang telah berkontribusi meluangkan waktunya kepada penulis untuk memberikan arahan, bimbingan serta saran sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
4. Seluruh dosen program studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu, wawasan serta pemahaman selama perkuliahan di Universitas Telkom.
5. Seluruh staf administrasi prodi Ilmu Komunikasi atas kelancaran informasi dan dukungan administrasi selama mengikuti perkuliahan.
6. Khususnya Kepada Eka Sudiatna dan Ratu Fenilia sebagai Orang tua tercinta dan hebat senantiasa dapat memberikan do’a, kasih sayang dan dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi.
7. Teristimewa untuk Ainun Mahya Qotrunnada, selaku adik penulis yang telah memberikan dukungan dan tiada henti memanjatkan doa untuk penulis.
8. Dan yang terakhir untuk diri penulis sendiri yang telah bertahan sejauh ini, serta bersemangat dalam berproses, terima kasih untuk segalanya.