

## PERANCANGAN MEDIA KAMPANYE PENGENALAN NILAI-NILAI PLURALISME PADA MASYARAKAT

Rinaldi Maskinantan<sup>1</sup>, Teuku Muda Aryadi<sup>2</sup>, Mamanoor<sup>3</sup>

<sup>1</sup>Desain Komunikasi Visual, Fakultas Industri Kreatif, Universitas Telkom

---

