

DAFTAR PUSTAKA

- Agisna, M., & Mahadian, A. B. (2022). Analisis Humor Dalam Konten Tiktok @fadlanholao. *Jurnal Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(1), 19–30. <https://doi.org/10.30596/interaksi.v6i1.7536>
- Amrullah, S., Tae, L. F., Irawan, F. I., Ramdani, Z., & Prakoso, B. H. (2018). Studi Sistematis Aspek Kreativitas dalam Konteks Pendidikan. *Psychathic: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 5(2), 187–200. <https://doi.org/10.15575/psy.v5i2.3533>
- Annur, C. (2024). TikTok Masuk 5 Besar Daftar Media Sosial Terpopuler Dunia pada Awal 2024. *Databoks.Katadata.Co.Id*.
- Aprelliani, F., & Arum Sary, K. (2023). Analysis of Audience Reception to the Concept of Masculinity in the ‘Beauty Is Universal’ Campaign. *Daengku: Journal of Humanities and Social Sciences Innovation*, 3(4), 676–683. <https://doi.org/10.35877/454ri.daengku1924>
- Ardiansyah, Risnita, & Jailani, M. S. (2023). Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif. *Jurnal IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2), 1–9. <https://doi.org/10.61104/ihsan.v1i2.57>
- Ariestyani, K., & Ramadhanty, A. (2022). Khalayak Media Sosial: Analisis Resepsi Stuart Hall Pada Kesehatan Seksual Orang Muda. *Konvergensi: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 3(2), 266–277. <https://doi.org/10.51353/kvg.v3i2.704>
- Aslam, I. (2024). 10 Pengertian Mahasiswa Menurut Para Ahli. Duniakampus.Id. <https://uniad.ac.id/10-pengertian-mahasiswa-menurut-para-ahli/>
- Aulia Vira, T. Y. N. L. (2022). PENGARUH KONTEN VIDEO TIKTOK @aulion TERHADAP PERILAKU KREATIF MAHASISWA. *Media Bina Ilmiah*, 16(11), 7823. <https://binapatria.id/index.php/MBI>
- Ayu, R. (2020). *Makeup, Alat Penunjang Kepercayaan Diri Para Wanita*. Viva.Co.Id.
- Batres, C., & Robinson, H. (2022). Makeup increases attractiveness in male faces. *PLoS ONE*, 17(11 November), 10–14. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0275662>

- farmzone.net. (2021). *Mahasiswa Berbicara Pentingnya Berpikir Kritis*.
<https://Muda.Kompas.Id/>. <https://muda.kompas.id/baca/2021/02/14/mahasiswa-berbicara-pentingnya-berpikir-kritis/>
- Faturosyiddin, A. H. R., & Hidayati, U. (2024). Analisis resepsi khalayak remaja mengenai pesan moral dalam film Doraemon Stand By Me 2. *Lektur: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(1). <https://doi.org/10.21831/lektur.v6i1.19252>
- Febriani, S. (2023). *Interaksi Sosial Masyarakat Pendatang Dengan Masyarakat Setempat*. 1.
- Febrianti Pohan, D., Fatra Deni P, I., & Rasyid, A. (2022). Persepsi Mahasiswa Perbankan Syari'Ah Uin Sumatera Utara Dalam Content Creator Metroseksual Di Tiktok. *SIBATIK JOURNAL: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan*, 1(11), 2665–2676.
<https://doi.org/10.54443/sibatik.v1i11.412>
- Fiantika, F. R., Wasil, M., Jumiyati, S. R. I., Honesti, L., Wahyuni, S. R. I., Mouw, E., Mashudi, I., Hasanah, N. U. R., Maharani, A., Ambarwati, K., Noflidaputri, R., & Waris, L. (2022). *Metodologi penelitian kualitatif*.
- fisip.unisri. (2024). *Kampus Sebagai Panggung Mahasiswa*. Fisip.Unisri.Ac.Id.
<https://fisip.unisri.ac.id/kampus-sebagai-panggung-mahasiswa/>
- Gautama, C., & Ambarwati, N. S. S. (2021). Analisis Pengetahuan Tata Rias Wajah Sehari-Hari Dan Perilaku Penggunaan Kosmetika. *Jurnal Tata Rias*, 11(1), 111–120. <https://doi.org/10.21009/jtr.11.1.13>
- Han, B., Chong, J., Sun, Z., Jiang, X., Xiao, Q., Zech, J., Roberts, P., Rao, H., & Yang, Y. (2021). The rise of the cosmetic industry in ancient China: Insights from a 2700-year-old face cream. *Archaeometry*, 63(5), 1042–1058.
<https://doi.org/10.1111/arc.12659>
- Haneda, S. (2024). *Proses Knowledge Management pada Bimbingan Teknis di Dinas Kearsipan dan Perpustakaan Kabupaten Jepara*.
- Haryono, C. G., & Meysca, M. (2022). Male Make-up Artist Self-concept Against Social Bullying. *Warta ISKI*, 5(1), 92–99.
<https://doi.org/10.25008/wartaiski.v5i1.145>

- Hendra, N. (2022). *STIGMA DALAM PERSPEKTIF*.
<https://rsj.babelprov.go.id/content/stigma-dalam-perspektif>
- Hidayat, M., & Husna, S. (2021). Resiliensi Keluarga ‘Teroris’ Dalam Menghadapi Stigma Negatif Masyarakat & Diskriminasi. *Sosio Konsepsia*, 10(2).
<https://doi.org/10.33007/ska.v10i2.2389>
- Kemdikbudristek. (2023). Ikhtisar data pendidikan tinggi. *Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, Dan Teknologi*, 18–19.
https://publikasi.data.kemdikbud.go.id/upload/file/isi_F26EAA49-56E0-4E24-AD4A-D4219F155F59_.pdf
- Korichi, R., Pelle-De-Queral, D., Gazano, G., & Aubert, A. (2008). Why women use makeup: Implication of psychological traits in makeup functions. *Journal of Cosmetic Science*, 59(2), 127–137.
- Kosmala, A., Wilk, I., & Kassolik, K. (2019). Influence of makeup on the well-being and self-esteem of women. *Nursing and Public Health*, 9(3), 215–220.
<https://doi.org/10.17219/pzp/105811>
- Maharani, P., & Hendrastomo, G. (2023). Fenomena Beauty Vlogger Pada Perilaku Konsumtif Di Kalangan Mahasiswi Yogyakarta. *Dimensia: Jurnal Kajian Sosiologi*, 11(2), 1–15. <https://doi.org/10.21831/dimensia.v11i2.59264>
- Mahardhika, S. V., Nurjannah, I., Ma’una, I. I., & Islamiyah, Z. (2021). Faktor-Faktor Penyebab Tingginya Minat Generasi Post-Millennial Di Indonesia Terhadap Penggunaan Aplikasi Tik-Tok. *SOSEARCH: Social Science Educational Research*, 2(1), 40–53. <https://doi.org/10.26740/sosearch.v2n1.p40-53>
- McQuail, D. (2010). *McQuail ’ s Mass Communication Theory*.
<http://docshare04.docshare.tips/files/28943/289430369.pdf>
- mediapustaka. (2024). *Paradigma Konstruktivisme menurut Para Ahli*.
<https://www.mediapustaka.id/2024/06/paradigma-konstruktivisme-menurut-para-ahli.html>
- Neysa, M. R., Aditya, A. K., & Nugroho, W. B. (2024). Stigma Terhadap Individu Childfree pada Masyarakat di Kota Denpasar. *Socio-Political Communication and Policy Review*, 1(4), 239–253. <https://doi.org/10.61292/shkr.156>

- Novitaria, V., & Rusdi, F. (2021). Analisis Komentar Followers terhadap Identitas Gender Beauty Influencer Laki-Laki di Instagram. *Koneksi*, 5(2), 252. <https://doi.org/10.24912/kn.v5i2.10291>
- Nurhakim, D. R., & Haqqu, R. (2023). Analisis Resepsi Maskulinitas Film Nanti Kita Cerita Tentang Hari Ini. *Blantika: Multidisciplinary Journal*, 2(1), 99–108. <https://doi.org/10.57096/blantika.v2i1.64>
- Nurhanifah. (2024). Dampak Komentar Negatif di TikTok Terhadap Kesehatan Mental. *Klikwarta.Com*. <https://www.klikwarta.com/dampak-komentar-negatif-di-tiktok-terhadap-kesehatan-mental>
- Panshaiskpradi, P. (2018). Resepsi Khalayak Mengenai Tarhim. *Communicatus: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(2), 179–196. <https://doi.org/10.15575/cjik.v2i2.4966>
- Rahma, A., Azizi, H., Wulandari, L., Sahertian, N., & Sumanti, W. (2023). Dampak Penggunaan Media Sosial TikTok terhadap Perubahan Perilaku Sosial Mahasiswa. *Cenderawasih Journal of Counseling and Education*, 2(2), 58–67. <https://doi.org/10.31957/cjce.v2i2.2647>
- Rakhmayanti, I. (2020). Pengguna TikTok di Indonesia Didominasi Generasi Z dan Y. *SINDONEWS.Com*.
- Rezkie, S. (2020). *Langkah-Langkah Menggunakan Teknik Analisis Data Kualitatif*. Dqlab. <https://dqlab.id/data-analisis-pahami-teknik-pengumpulan-data>
- Rifda, A. (2022). *Apa Itu Mahasiswa? Ini Pengertian dan Peranannya*. Gramedia.Com. <https://www.gramedia.com/best-seller/apa-itu-mahasiswa/>
- Shekhawat, K. (2024). the Psychological Effects of Makeup : Self Perception, Confidence and Social Interaction. *International Journal of Advanced Research*, 12(05), 925–931. <https://doi.org/10.21474/ijar01/18803>
- Stephanie, C., & Pratomo, Y. (2021). Jumlah Pengguna Aktif Bulanan TikTok Terungkap. *Kompas.Com*. <https://tekno.kompas.com/read/2021/04/19/14020037/jumlah-pengguna-aktif-bulanan-tiktok-terungkap?page=all>
- Sugiyono. (2013). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF KUALITATIF DAN R&D*.

- Suhastini, N., & Fitriana, H. (2022). Stigma Masyarakat Terhadap Anak Yang Berhadapan Dengan Hukum. *JUPE: Jurnal Pendidikan Mandala*, Vol. 7 No.(p-ISSN: 2548-5555 e-ISSN: 2656-6745), 1–8. <http://ejournal.mandalanursa.org/index.php/JUPE/index>
- Sumardiono, N. (2022). Representasi identitas gender influencer laki-laki dengan ekspresi gender feminin di Instagram. *Bricolage: Jurnal Magister Ilmu Komunikasi*, 8(1), 109. <https://doi.org/10.30813/bricolage.v8i1.3056>
- Syaiful, A. (2023). Peran Mahasiswa sebagai Agen Perubahan di Masyarakat. *Journal of Instructional and Development Researches*, 3(1), 29–34. <https://doi.org/10.53621/jider.v3i1.102>
- Umanailo, C. (2019). Paradigma Konstruktivis. *Metodologi Penelitian*, October, 1–5. <https://doi.org/10.31219/osf.io/9ja2t>
- Unairnews. (2025). Menyoal Kebebasan Berekspresi dalam Seni, Begini Kata Dosen FIB UNAIR. *Unair.Ac.Id*. <https://unair.ac.id/menyoal-kebebasan-berekspresi-dalam-seni-begini-kata-dosen-fib-unair/>
- Utami, R. I., & Herdiana, A. (2021). Pemaknaan Pendengar Terhadap Iklan Testimoni Nutrisi Herbal Nariyah Di Radio Kasihku FM Bumiayu Dalam Teori Resepsi Stuart Hall. *Sadharananikarana: Jurnal Ilmiah Komunikasi Hindu*, 3(2), 509–520. <https://doi.org/10.53977/sadharananikara.v3i2.356>
- Verianty, W. (2024). Mahasiswa Adalah Kelompok Individu Penting Dalam Masyarakat, Ini Peran-Perannya. *Liputan6*. <https://www.liputan6.com/hot/read/5257683/mahasiswa-adalah-kelompok-individu-penting-dalam-masyarakat-ini-peran-perannya?page=4>
- Wijaya, I. (2020). HUBUNGAN ANTARA KEPERIBADIAN CONSCIENTIOUSNESS DAN KONSEP DIRI DENGAN GAYA HIDUP HEDONIS PADA MAHASISWA. *UMSurabaya Repository*. <http://repository.um-surabaya.ac.id/id/eprint/7663>
- Zaki Wicaksono, W., Setyo Pambudi, K., afi, M. R., Febriani, R., & Ayu Ananta, S. (2024). *Peran Media Sosial dalam Membentuk Opini Publik dan Sikap Politik Mahasiswa di Kawasan Kampus Sekaran: Analisis dalam Konteks Pemilu*

Presiden 2024. 3(2), 131–140. <http://jurnalilmiah.org/journal/index.php/mediasi>