

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Tujuan Penelitian	13
1.3 Pertanyaan Penelitian	13
1.4 Manfaat Penelitian	13
1.4.1 Manfaat Teoritis	13
1.4.2 Manfaat Praktis	13
1.5 Waktu dan Periode Penelitian	14
BAB II KAJIAN PUSTAKA	15
2.1 Kajian Pustaka	15
2.1.1 New Media	15
2.1.2 TikTok	17
2.1.3 Teori Analisis Resepsi Stuart Hall	18
2.1.4 Laki-laki Bersolek	20
2.1.5 Stigma	22
2.1.6 Mahasiswa	24
2.1.7 Gender Expression	26
2.2 Penelitian Terdahulu	29
2.3 Kerangka Pemikiran	39
BAB III METODE PENELITIAN	40
3.1 Metode Penelitian	40

3.1.1	Paradigma Penelitian.....	40
3.1.2	Metode Penelitian.....	41
3.1.3	Subjek & Objek Penelitian.....	41
3.1.4	Lokasi Penelitian	43
3.1.5	Unit Analisis.....	43
3.2	Metode Pengumpulan Data	43
3.3	Metode Analisis Data	50
3.4	Penjagaan Keabsahan Data	51
3.5	Karakteristik Data	52
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN.....		54
4.1	Hasil Penelitian.....	54
4.1.1	Analisis Latar Belakang Informan	55
4.1.2	Analisis 3 Posisi Penerimaan Pesan Informan	62
4.2	Pembahasan	75
BAB V PENUTUP.....		89
5.1	Kesimpulan	89
5.2	Saran	90
5.2.1	Saran Teoritis.....	90
5.2.2	Saran Praktis	91
DAFTAR PUSTAKA.....		92
LAMPIRAN.....		99