

DAFTAR PUSTAKA

- Andriyanto, I. (2017). Analisis SWOT Dalam Pengembangan Bisnis (Studi pada Sentra Jenjang di Desa Wisata Kaliputu Kudus). *Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam*, 363-382.
- Ansoff, H. (1965). *Corporate Strategy*. McGraw-Hill.
- Badan Pusat Statistik. (2006). *PRODUK DOMESTIK BRUTO INDONESIA TRIWULANAN 2002-2005*. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Badan Pusat Statistik. (2024, Juli 1). *Badan Pusat Statistik*. Diambil kembali dari Pada Juni 2024, perubahan Indeks Harga Perdagangan Besar (IHPB) Umum Nasional tahun ke tahun sebesar 3,36 persen: <https://www.bps.go.id/id/pressrelease/2024/07/01/2317/pada-juni-2024--perubahan-indeks-harga-perdagangan-besar--ihpb--umum-nasional-tahun-ke-tahun-sebesar-3-36-persen.html>
- Badan Pusat Statistik. (2024, November 1). *Banyaknya Perusahaan Konstruksi, 2024*. Diambil kembali dari Badan Pusat Statistik: <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/MjE2IzI=/banyaknya-perusahaan-konstruksi.html>
- Badan Pusat Statistik. (2024). *Indikator Konstruksi*. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Badan Pusat Statistik. (2024). *Indikator Konstruksi, Triwulan I-2024*. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Barney, J. (1991). Firm Resources and Sustained Competitive Advantage. *Journal of Management*, 99-120.
- David, F. R. (2022). *Strategic Management: Concepts and Cases (17th ed.)*. Pearson.
- Gurel, E., & Tat, M. (2017). SWOT ANALYSIS: A THEORETICAL REVIEW. *The Journal of International Social Research*, 994-1006.

- Harmen, F. A. (2023, March 15). *Artikel Kanwil DJKN Jawa Barat*. Diambil kembali dari Kementerian Keuangan Direktorat Jenderal kekayaan Negara: <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kanwil-jabar/baca-artikel/15970/Proyek-Strategis-Nasional-Dari-Kita-Untuk-Bangsa.html>
- Koeleman, J., Riberirinho, M. J., Rockhill, D., Sjodin, E., & Strube, G. (2019, August 20). *Decoding digital transformation in construction*. Diambil kembali dari McKinsey & Company Operations: <https://www.mckinsey.com/capabilities/operations/our-insights/decoding-digital-transformation-in-construction>
- Mordor Intelligence. (2023). *Indonesia Residential Real Estate Market Size - Industry Report on Share, Growth Trends & Forecasts Analysis (2025 - 2030)*. Mordor Intelligence.
- Murhadi, W. R. (2024). *Manajemen Strategi*. Surabaya: Direktorat Penerbitan dan Publikasi Ilmiah Universitas Surabaya.
- OECD. (t.thn.). *What Makes a School a Learning Organisation?* Paris: UNICEF.
- Panji, P. S., & Hutabarat, L. E. (2020). Perubahan Bidang Jasa Konstruksi di Era Disrupsi dalam Tataran Konsep EPC 4.0. *urnal Rekayasa Teknik Sipil dan Lingkungan - CENTECH*, 1(2), 75-83.
- Pearce, J. A., & Robinson, R. B. (2021). *Strategic Management: Planning for Domestic & Global Competition (15th ed.)*. McGraw-Hill.
- Phadermrod, B., Chowder, R. M., & Wills, G. B. (2019). Importance-Performance Analysis based SWOT analysis. *International Journal of Information Management*, 194-203.
- Porter, M. E. (1985). *Competitive Advantage Creating and Sustaining Superior Performance*. New York: The Free Press.
- Pusat Pengembangan Kompetensi Manajemen. (2020). *Rencana Strategis 2020 - 2024*. Jakarta.

- Rachman, A., & Purnomo, H. (2024). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Karawang: Saba Jaya Publisher.
- Sibarani, A. (2025). *ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN MENGGUNAKAN MATRIKS IFE-EFE-IE, MATRIKS SWOT DAN AHP PADA PT PUTRA MOROWALI SEJAHTERA*. Bandung: Universitas Telkom, S2 Manajemen PJJ.
- Sudiansyah, N., & Adi, T. J. (2024). Pengaruh Kesiapan Teknologi, Karakteristik Perusahaan dan Adopsi Inovasi Terhadap Keunggulan Kompetisi pada Perusahaan Konstruksi di Indonesia. *Jurnal Aplikasi Teknik Sipil*, 22(3), 1-10.
- Sugiyono. (2015). *Metode penelitian kombinasi (mixed methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Teece, D. J., Pisano, G., & Shuen, A. (1997). Dynamic Capabilities and Strategic Management. *Strategic Management Journal*, 509-533.
- Wernerfelt, B. (1984). A Resource-Based View of the Firm. *Strategic Management Journal*, 171-180.
- Wheelen, T. L., & Hunger, J. D. (2015). *Strategic Management and Business Policy: Globalization, Innovation, and Sustainability (15th ed.)*. Harlow: Pearson.
- Yusof, M. N., Yunitasari, I., Bakar, & A, A. H. (2008). Strategic Management in Construction Industry: Case Study in Indonesia. *Conference: 7th Annual Conference Management in Construction Research Association, MiCRA2008: Research in the Malaysian construction industry and built environment* At: IIUM, Kuala Lumpur, 1-18.