

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR ISTILAH	xvii
DAFTAR SIMBOL	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Rumusan Masalah	4
I.3 Tujuan Tugas Akhir	4
I.4 Manfaat Tugas Akhir	5
I.5 Batasan dan Asumsi Tugas Akhir	5
I.6 Sistematika Laporan	6
BAB II LANDASAN TEORI	8
II.1 Literatur	8
II.1.1 <i>e-Health</i>	8
II.1.2 Faktor Adopsi Aplikasi Kesehatan	10
II.1.2.1 <i>Technical Factor</i>	11
II.1.2.2 <i>Individual Factor</i>	11
II.1.3 <i>Web Scraping</i>	13

II.1.4	<i>Text Mining</i>	14
II.1.5	<i>Knowledge Discovery in Databases (KDD)</i>	15
II.1.6	<i>Text Preprocessing</i>	16
II.1.7	<i>Bag of Words</i>	17
II.1.8	TF-IDF	17
II.1.9	<i>Natural Language Processing (NLP)</i>	19
II.1.10	Analisis Sentimen	20
II.1.11	<i>Topic Modeling</i>	21
II.1.12	<i>Latent Dirichlet Allocation (LDA)</i>	22
II.1.13	<i>Topic Coherence</i>	24
II.1.14	Algoritma dalam Text Mining.....	25
II.1.14.1	<i>Random Forest</i>	25
II.1.14.2	Perbandingan Algoritma.....	26
II.1.15	<i>Confusion Matrix</i>	27
II.2	<i>State of The Art</i>	29
II.3	Pemilihan Metode / Kerangka Kerja.....	33
BAB III	METODE PENYELESAIAN MASALAH	35
III.1	Kerangka Berpikir.....	35
III.2	Sistematika Penyelesaian Masalah.....	36
III.2.1	Identifikasi Masalah	37
III.2.2	<i>Data Selection</i>	38
III.2.3	<i>Data Cleaning</i>	38
III.2.4	<i>Transformation and Reduction</i>	38
III.2.5	<i>Data Mining</i>	39
III.2.6	<i>Interpretation/Evaluation</i>	39
III.2.7	<i>Knowledge</i>	39

BAB IV	PENYELESAIAN PERMASALAHAN	40
IV.1	Pengumpulan Data	40
IV.2	<i>Text Preprocessing</i>	42
IV.2.1	<i>Case folding</i>	42
IV.2.2	<i>Whitespace removal</i>	43
IV.2.3	<i>Number removal</i>	44
IV.2.4	<i>Character removal</i>	44
IV.2.5	<i>Duplicate Removal</i>	45
IV.2.6	<i>Spell Correction</i>	45
IV.2.7	<i>Stopword removal</i>	46
IV.2.8	<i>Stemming</i>	47
IV.2.9	<i>Null value removal</i>	48
IV.3	Pembobotan Kata	49
IV.4	Pemodelan Topik untuk Faktor	49
IV.4.1	Pembuatan Model LDA	49
IV.4.2	Evaluasi Model LDA	50
IV.5	Pemodelan Topik untuk Aspek pada Faktor Technical	52
IV.5.1	Pembuatan Model LDA	52
IV.5.2	Evaluasi Model LDA	52
IV.6	Pemodelan Topik untuk Aspek pada Faktor Individual	54
IV.6.1	Pembuatan Model LDA	54
IV.6.2	Evaluasi Model LDA	55
IV.7	<i>Aspect Labeling</i>	57
IV.7.1	<i>Aspect Extraction</i>	58
IV.7.2	<i>Aspect Sentiment Labeling</i>	59
IV.8	<i>Split Dataset</i>	61

IV.9	Transformasi Data	61
IV.10	Implementasi <i>Random Forest</i>	64
IV.11	<i>Data Visualization</i>	65
IV.11.1	<i>Pie Chart</i>	65
IV.11.2	<i>Bar Chart</i>	66
IV.11.3	<i>Wordcloud</i>	67
BAB V	VALIDASI, ANALISIS HASIL, DAN IMPLIKASI.....	70
V.1	Hasil <i>Aspect Extraction</i>	70
V.1.1	Hasil <i>Aspect Extraction</i> untuk Faktor	70
V.1.2	Hasil <i>Aspect Extraction</i> untuk Aspek dari Faktor <i>Technical</i>	71
V.1.3	Hasil <i>Aspect Extraction</i> untuk Aspek dari Faktor <i>Individual</i>	72
V.2	Hasil Aspect Sentiment Labeling	73
V.2.1.1	Hasil <i>Sentiment Labeling</i> Keseluruhan	73
V.2.1.2	Hasil <i>Aspect Sentiment Labeling</i> untuk Faktor	74
V.2.1.3	Hasil <i>Aspect Sentiment Labeling</i> untuk Aspek dari Faktor <i>Technical</i> 75	
V.2.1.4	Hasil <i>Aspect Sentiment Labeling</i> untuk Aspek dari Faktor <i>Individual</i>	76
V.3	Hasil Evaluasi Model	78
V.3.1	Hasil Pengujian Rasio	78
V.3.2	Evaluasi <i>Confusion Matrix</i>	78
V.3.2.1	<i>Confusion Matrix</i> Aspek Faktor <i>Technical</i>	79
V.3.2.2	<i>Confusion Matrix</i> Aspek Faktor <i>Individual</i>	85
V.4	<i>Wordcloud</i>	91
V.4.1	<i>Wordcloud</i> Aspek Faktor <i>Technical</i>	92
V.4.2	<i>Wordcloud</i> Aspek Faktor <i>Individual</i>	98

V.5	Rekomendasi untuk Setiap Aspek	104
V.6	Implikasi Tugas Akhir	105
BAB VI	KESIMPULAN DAN SARAN	107
VI.1	Kesimpulan	107
VI.2	Saran.....	108
DAFTAR PUSTAKA		109