

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas limpahan Rahmat dan Hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan proposal tesis dengan judul ” Pengaruh *Social Media Marketing* Terhadap *Purchase Intention* Pada Perusahaan PT. Nomaden Cipta Mahardika”. Tujuan penulisan proposal tesis ini untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang Pendidikan S-2 Program Studi Magister Manajemen PJJ Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Riski Taufik Hidayah, S.E., M.M., sebagai pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan dan arahan kepada penulis, sehingga penulis termotivasi untuk menyelesaikan penelitian ini.
2. Bapak Prof. Dr. Ir. Sutarman, M.Sc., IPU selaku dosen penguji I yang telah memberikan arahan dan masukan terhadap proposal penelitian ini.
3. Ibu Indira Rachmawati, S.T., M.S.M., Ph.D selaku dosen penguji II yang telah memberikan arahan dan masukan terhadap proposal penelitian ini.
4. Bapak Prof. Dr. Anton Mulyono Azis, S.E., M.T sebagai dosen wali yang telah memberikan arahan selama masa perkuliahan.
5. Kedua orang tua penulis, Nurul Yakin dan Ayucik, S.Pd yang selalu berdoa dan mendukung penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.
6. Bapak dan Ibu dosen yang telah mengajari ilmunya dalam program studi Magister Manajemen.
7. PT Nomaden Cipta Mahardika yang telah memberikan data-data agar penelitian ini dapat terselesaikan
8. Saudara penulis Muhammad Iqbal Faronsyah yang selalu mendokan penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.

9. Teman seperjuangan MM PJJ 23A yang selalu bertukar informasi mengenai penelitian.

Penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun sebagai bahan perbaikan pada penelitian ini di masa yang akan datang. Penulis berharap penelitian ini dapat memberikan manfaat dan dijadikan referensi bagi semua pihak yang berkepentingan.