

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* TERHADAP
PURCHASE INTENTION PADA PERUSAHAAN
PT. NOMADEN CIPTA MAHARDIKA**

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister
dari Program Studi PJJ S2 MANAJEMEN

**Disusun oleh:
AIRUL SEPTIAN FARONSYAH
204032310115**



**PJJ S2 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**

***THE IMPACT OF SOCIAL MEDIA MARKETING ON
PURCHASE INTENTION AT PT. NOMADEN CIPTA MAHARDIKA***

THESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister
dari Program Studi PJJ S2 Manajemen

**Disusun oleh:
AIRUL SEPTIAN FARONSYAH
204032310115**



**PJJ S2 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**