

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Nilai NPS OTA Indonesia 2024.....	6
Tabel 2.1 Penelitian terdahulu	30
Tabel 3.1 Karakteristik penelitian.....	61
Tabel 3.2 Operasionalisasi variabel.....	63
Tabel 3.3 Skala pengukuran likert	69
Tabel 3.4 Tabel sampel dan populasi Krejcie dan Morgan	73
Tabel 3.5 Kriteria uji validitas.....	77
Tabel 3.6 Uji Validitas <i>Convergent</i> menggunakan <i>Loading Factor</i>	77
Tabel 3.7 Uji Validitas <i>Convergent</i> menggunakan AVE	78
Tabel 3.8 Uji Validitas <i>Discriminant</i> menggunakan <i>Cross Loading</i>	79
Tabel 3.9 Uji Validitas <i>Discriminant</i> menggunakan HTMT	80
Tabel 3.10 Kriteria uji reliabilitas	82
Tabel 3.11 Uji Reliabilitas menggunakan <i>Cronbach's Alpha</i>	82
Tabel 3.12 Uji Reliabilitas menggunakan <i>Composite Reliability</i>	83
Tabel 3.13 Klasifikasi kategori persentase nilai	84
Tabel 3.14 Kriteria aspek <i>outer model</i>	87
Tabel 3.15 Kriteria aspek <i>inner model</i>	88
Tabel 4.1 Gambaran <i>E-Service Quality</i>	101
Tabel 4.2 Gambaran <i>Perceived Value</i>	104
Tabel 4.3 Gambaran <i>E-Trust</i>	107
Tabel 4.4 Gambaran <i>Customer Satisfaction</i>	109
Tabel 4.5 Gambaran <i>Customer Loyalty</i>	110
Tabel 4.6 Uji <i>Convergent Validity</i> berdasarkan <i>Loading Factor</i>	113
Tabel 4.7 Uji <i>Convergent Validity</i> berdasarkan AVE	114
Tabel 4.8 Uji <i>Discriminant Validity</i> berdasarkan <i>Cross Loading</i>	115
Tabel 4.9 Uji <i>Discriminant Validity</i> berdasarkan HTMT	116
Tabel 4.10 Uji <i>Construct Reliability</i> berdasarkan <i>Cronbach's Alpha</i> dan <i>Composite Reliability</i>	117
Tabel 4.11 Hasil uji <i>R-Square</i>	119
Tabel 4.12 Hasil uji <i>F-Square</i>	120

Tabel 4.13 Hasil uji <i>Q-Square</i>	121
Tabel 4.14 Hasil uji <i>Path Coefficient</i>	121
Tabel 4.15 Hasil uji mediasi	122
Tabel 4.16 Hasil uji hipotesis	124
Tabel 4.17 Nilai <i>Importance</i> dan <i>Performance</i> terhadap <i>Customer Loyalty</i>. 130	