

**PENGARUH *ELECTRONIC SERVICE QUALITY* DAN *PERCEIVED VALUE* TERHADAP *CUSTOMER LOYALTY* DENGAN *ELECTRONIC TRUST* DAN *CUSTOMER SATISFACTION* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA APLIKASI AGODA**

**TESIS**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister  
dari Program Studi PJJ S2 MANAJEMEN

**Disusun oleh:**

**AISYAH ZAHRA RISWANDA**

**204032310064**



**PJJ S2 MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2025**