

**ANALISIS PENERIMAAN PENGGUNAAN LAYANAN DIGITAL MENGGUNAKAN
TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL DAN TEORI *DIFFUSION OF INNOVATION*
PADA PRODUK BY.U DI KALANGAN GENERASI Z**

TESIS

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Magister Dari
Program Studi Magister Manajemen**

Disusun Oleh:

Nama: Benny Syahputra Pratama

NPM: 204012310091



MAGISTER MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2025