

ABSTRAK

Industri rental mobil merupakan salah satu sektor yang terus berkembang seiring dengan meningkatnya kebutuhan mobilitas transportasi yang fleksibel dan praktis di masyarakat. Secara nasional, perkembangan usaha rental mobil di Indonesia menunjukkan tren yang positif. Namun pelaku usaha rental mobil, menghadapi kendala dalam menghadapi dinamika pertumbuhan pasar rental mobil tersebut.

HS Rent Cars menghadapi berbagai permasalahan yang memengaruhi daya saing di pasar rental mobil yang kompetitif. Kendala utama meliputi keterbatasan armada kendaraan, sehingga tidak mampu memenuhi kenaikan permintaan pelanggan. Variasi kendaraan yang kurang beragam membatasi kemampuan melayani segmen pelanggan yang lebih luas. Tingginya biaya operasional dan pemeliharaan kendaraan menjadi beban finansial signifikan, terutama karena penambahan armada dilakukan secara mandiri. Kombinasi masalah ini membuat perusahaan kesulitan menjaga pangsa pasar dan meningkatkan profitabilitas.

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi, menganalisis dan merancang model bisnis terbaru dan lanskap strategi melalui identifikasi kekuatan dan kelemahan, serta peluang dan ancaman eksternal menggunakan kerangka BMC dan SWOT. Aspek yang diteliti meliputi *Value Propositions*, *Customer Segments*, *Customer Relationships*, *Channels*, *Key Resources*, *Key Activities*, *Key Partnerships*, *Cost Structure*, dan *Revenue Streams Business*.

Fenomena dalam penelitian ini dieksplorasi menggunakan metode studi kasus. Teknik pengambilan data yang dilakukan dalam penelitian ini melalui wawancara kepada 5 narasumber yang terdiri dari narasumber internal dan eksternal. Pengumpulan data sekunder untuk memperoleh studi pendahuluan terkait pemahaman yang komprehensif. Pengujian data dilakukan dengan triangulasi sumber.

Penelitian ini, mengidentifikasi sembilan blok BMC terbaru HS Rent Cars untuk berkembang di pasar usaha rental mobil. Dengan melakukan analisa faktor internal menggunakan BMC dan fungsi manajemen didapatkan skor IFE Matrix sebesar 2.73 serta faktor eksternal menggunakan PESTEL dan Five Forces dengan skor EFE Matrix sebesar 3.01. Posisi HS Rent Cars dalam IE Matrix berada di Kuadran II *Grow and Build*. Sehingga, dirumuskan *growth strategy* dengan Matriks TOWS didapatkan perumusan 13 strategi dan dilakukan evaluasi strategi prioritas menggunakan QSPM yang menghasilkan 5 strategi prioritas yaitu SO3, SO1, ST1, WT1, dan WO2.

Kata Kunci: Rental Mobil, Model Bisnis, Keberlanjutan Bisnis.