

ABSTRAK

PT Indosat Tbk atau Indosat Ooredoo Hutchison (IOH) merupakan salah satu perusahaan penyedia jasa dan jaringan telekomunikasi di Indonesia. Berdiri sejak tahun 1967 sebagai pionir perusahaan telekomunikasi. Dalam perjalanannya Indosat banyak melakukan penggabungan usaha (merger) diantaranya Satelindo dan Indosat IM3 pada tahun 2001, kemudian pada tahun 2008 dengan Ooredoo Qatar, dan terakhir pada 4 Januari 2022 melakukan penggabungan usaha dengan PT Hutchison 3 Indonesia, perusahaan tersebut kini bernama Indosat Ooredoo Hutchison (IOH).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana *cross culture merger*, motivasi kerja dan kinerja karyawan pada perusahaan Indosat Ooredoo Hutchison, serta untuk menganalisis seberapa besar pengaruh merger lintas budaya (*cross culture merger*) dan motivasi kerja terhadap kinerja karyawan pada Indosat Ooredoo Hutchison. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif, untuk memaparkan hasil penelitian menggunakan teknik analisis data analisis deskriptif. Metode pengumpulan data dalam penelitian ini adalah dengan menyebarkan kuesioner. Penelitian ini menggunakan skala likert dengan jumlah pernyataan penelitian sebanyak 49 pernyataan. Populasi pada penelitian ini yaitu karyawan tetap pada Indosat Ooredoo Hutchison, yang berjumlah 2700 orang. Teknik penentuan sampel dengan menggunakan *non-probability sampling*, dimana jumlah sampel ditentukan dengan menggunakan rumus Slovin, sehingga berjumlah 348 orang.

Hipotesis dalam penelitian ini yaitu H1: *Cross culture merger* berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja karyawan, H2: Motivasi kerja berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja karyawan, H3: *Cross culture merger* dan motivasi kerja berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja karyawan.

Kata Kunci: *Cross Culture Merger*, Motivasi Kerja, dan Kinerja Karyawan