

ANALISIS PENGARUH *FINANCIAL LITERACY*, *FINANCIAL SELF-EFFICACY*, DAN *FINANCIAL RISK ATTITUDE* TERHADAP PERILAKU INVESTASI GENERASI Z PADA APLIKASI INVESTASI PASAR SAHAM di INDONESIA

THESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister dari Program

Studi Magister Manajemen

Disusun Oleh:

Alvin Gautama

204012410054



PROGRAM STUDI S2 MAGISTER MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2025