

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji Syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas limpahan Rahmat dan Hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan tesis dengan judul “Analisis Pengaruh *Perceived value* terhadap *Brand loyalty* yang dimediasi dengan *Brand image* dan *Customer satisfaction* pada Produk Flimty. Tujuan penulisan tesis ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang Pendidikan S-2 Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung. Dalam Penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan Terima kasih kepada:

1. Allah Subhanahu Wa Ta'ala
2. Prof. Dra. Indrawati, MM., Ph.D. selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing penulis selama mengerjakan proposal penelitian tesis sebagai tugas akhir di Universitas Telkom.
3. Ibu Puspita Wulansari selaku Dosen Wali yang telah membimbing penulis dalam bidang akademik selama mengikuti perkuliahan di Universitas Telkom.
4. Kedua orang tua penulis Bapak Subagyo dan Ibu Yani, yang telah memberikan dukungan dan doa. Seluruh keluarga terutama Mas Natha, Mba Novi, Alesha dan Razan yang selalu memotivasi penulis.
5. Teman-teman satu perjuangan mengerjakan tesis Zakiyah, Yumna, Agess, Indrajati, Waritsa, dan Raissy yang selalu mendukung dan membersamai penulis.
6. Sahabat penulis Cita, Indi, Claudia, Aliyah, Fauzia dan Azizah yang selalu memberikan dukungan dan semangat kepada penulis.
7. Muhammad Haikal Fathurridha yang selalu mendukung, menjadi pendengar yang baik, dan memberikan semangat untuk tidak pernah menyerah.

8. Seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per-satu atas segala dukungan yang telah diberikan.

Penulis menyadari bahwa tesis ini belum mencapai kesempurnaan. Dengan rendah hati, penulis berharap bahwa kekurangan yang ada di dalamnya dapat menjadi pembelajaran berharga untuk penelitian yang lebih baik di masa depan.