

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT berkat ridho dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan tesis yang berjudul “Peran *Product Innovation* dalam Menumbuhkan *Brand Evangelism*: Analisis *Brand Trust* dan *Customer Satisfaction* Pada Konsumen Indomie di Bandung Raya” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Administrasi Bisnis.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada Universitas Telkom khususnya Program Studi Magister Administrasi Bisnis dan Fakultas Ekonomi dan Bisnis atas kesempatan, didikan, serta ilmu yang telah diberikan kepada penulis selama ini. Dalam melaksanakan penelitian tugas akhir ini, penulis telah mendapatkan banyak sekali bimbingan, kritik, saran, motivasi, dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberi kemudahan, kelancaran, lindungan, dan pertolongan selama proses hingga selesainya penulisan tesis ini.
2. Keluarga penulis, khususnya kedua orang tua tercinta yang senantiasa memberikan doa, semangat, perhatian, dan dukungan yang tiada henti kepada penulis hingga penelitian ini dapat terselesaikan dengan baik.
3. Bapak Mahir Pradana, Ph.D. dan Bapak Arry Widodo, Ph.D. selaku dosen pembimbing 1 dan 2 yang telah membimbing, memberikan masukan, dan semangat kepada penulis, serta telah bersedia meluangkan waktu sehingga penulis mampu menyelesaikan penelitian ini.
4. Ibu Citra Kusuma Dewi, Ph.D. dan Bapak Dr. Mahendra Fakhri, S.E., M.A.B. selaku dosen penguji 1 dan 2 baik penguji proposal maupun penguji tugas akhir, yang telah bersedia menguji hasil karya penulis sehingga dapat disempurnakan demi kebaikan kedepannya.
5. Ibu Dr. Putu Nina Madiawati, S.T., M.T., M.M. selaku ketua Program Studi Magister Administrasi Bisnis dan Bapak Rama selaku staf prodi atas bantuan dan informasinya dalam berbagai urusan administratif selama mengikuti program perkuliahan ini.

6. Seluruh dosen pengajar Program Studi Magister Administrasi Bisnis yang telah memberikan ilmu, wawasan, pemahaman serta pengalamannya selama penulis mengikuti perkuliahan di Universitas Telkom.
7. Rekan-rekan seperjuangan penulis dari S1 sampai S2 yaitu Amalia Nursyamsiah, Marsha Adilla Rahmani, Tanzila Salma Maulita, dan Ulfa Azizah yang telah berjuang bersama selama perkuliahan ini, saling memberikan semangat dan dukungan, serta telah kebersamaan penulis selama menjalankan perkuliahan dengan memberikan berbagai pengalaman dan kenangan yang tidak terlupakan bagi penulis.
8. Sahabat-sahabat tercinta, Sarah Fathiyyah Azhar, Tiara Ovelia, Muhammad Athar Reyhan, dan teman-teman taekwondo telkom yang selalu memberikan dukungan, bantuan, motivasi, mendengarkan keluh kesah, dan ada disamping penulis selama ini.
9. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah memberikan dukungannya kepada penulis.

Semoga Allah SWT selalu melimpahkan keberkahan, rahmat, kebahagiaan, kesehatan, serta membalas kebaikan semua pihak yang telah berpartisipasi dalam penulisan tesis ini. Dalam penyusunan tesis ini penulis menyadari bahwa masih terdapat kekurangan dan masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis membutuhkan kritik dan saran yang membangun dari pembaca untuk menyempurnakan tesis ini serta demi kemajuan penelitian selanjutnya. Penulis berharap semoga tesis dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Bandung, 22 Mei 2025



Khansa Fairuz Citra

NIM: 205012320032