

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk.	2
Gambar 1.2 Logo Indomie	3
Gambar 1.3 Tren Industri Kuliner Indonesia	5
Gambar 1.4 <i>Demand Rankings World Instant Noodles</i>	6
Gambar 1.5 Rata-Rata Konsumsi Mi Instan Se-Jawa Barat 2020-2021	7
Gambar 1.6 Merek Mi Instan Pilihan Masyarakat Indonesia	8
Gambar 1.7 7 Rasa Indomie Yang Paling Digemari Di Indonesia 2023	10
Gambar 1.8 Merek Mi Instan Paling Sering Dikonsumsi	11
Gambar 1.9 Tweet Konsumen Indomie di Sosial Media X	13
Gambar 1.10 Konten Konsumen Indomie di Sosial Media Tiktok.....	13
Gambar 2.1 <i>Theory of Planned Behavior</i>	21
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	51
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	61
Gambar 3.2 Hasil PLS-SEM Algorithm	67
Gambar 3.3 Persentase dalam Garis Kontinum	71
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	80
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	80
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	81
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	82
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Konsumsi Mi Instan.....	83
Gambar 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Konsumsi Indomie.....	83
Gambar 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Terakhir Konsumsi Indomie	84
Gambar 4.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Konsumsi Varian Indomie.....	85
Gambar 4.9 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengetahuan Varian Indomie....	86
Gambar 4.10 Karakteristik Responden Berdasarkan Merekomendasikan Indomie ..	87
Gambar 4.11 Garis Kontinum Variabel <i>Product Innovation</i>	91
Gambar 4.12 Garis Kontinum Variabel <i>Brand Trust</i>	93
Gambar 4.13 Garis Kontinum Variabel <i>Customer Satisfaction</i>	96
Gambar 4.14 Garis Kontinum Variabel <i>Brand Evangelism</i>	101
Gambar 4.15 <i>Path Diagram Outer Model</i>	102
Gambar 4.16 <i>Path Diagram Inner Model (Bootstrapping)</i>	106
Gambar 4.17 <i>R Square</i>	107