

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI DAN KETUA PRODI	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIS	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACK	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Object Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	5
1.3 Perumusan Masalah	17
1.4 Tujuan Penelitian.....	18
1.5 Manfaat Penelitian	19
1.5.1 Aspek Teoritis.....	19
1.5.2 Aspek Praktis.....	19
1.6 Sistematikan Penulisan.....	20
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN.....	21
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	21
2.1.1 <i>Country of Origin</i>	21
2.1.2 <i>Brand Image</i>	22
2.1.3 <i>Product Price</i>	25
2.1.4 Keputusan Pembelian	26

2.1.5 Kepuasan Pelanggan.....	27
2.1.6 Hubungan <i>Country of Origin</i> dengan keputusan pembelian	27
2.1.7 Hubungan <i>Brand Image</i> dengan keputusan pembelian	28
2.1.8 Hubungan <i>Product Price</i> dengan keputusan pembelian.....	29
2.1.9 Hubungan Keputusan pembelian dengan kepuasan pelanggan	30
2.1.10 Hubungan <i>Country of Origin</i> (COO) dengan kepuasan pelanggan.....	31
2.1.11 Hubungan <i>Brand Image</i> dengan kepuasan pelanggan.....	32
2.1.12 Hubungan <i>Product Price</i> dengan kepuasan pelanggan	32
2.2 Penelitian Terdahulu.....	33
2.3 Kerangka Pemikiran.....	58
2.4 Hipotesis Penelitian.....	58
2.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	59
 BAB III METODE PENELITIAN.....	 60
3.1 Jenis Penelitian	60
3.2 Operasional Variabel dan Skala Pengukuran	60
3.2.1 Operasional Variabel	60
3.2.2 Skala Pengukuran.....	64
3.2 Instrumen Skala Likert	64
3.3 Tahapan Penelitian	65
3.4 Populasi dan Sampel	65
3.4.1 Populasi.....	65
3.4.2 Sampel.....	66
3.5 Pengumpulan Data	67
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	69
3.6.1 Uji Validitas.....	69
3.6.2 Uji Reliabilitas	70
3.7 Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	70
3.7.1 Analisis Deskriptif.....	70
3.7.2 <i>Structural Equation Modelling</i> (SEM).....	72
3.7.3 Partial Least Square (PLS)	72

3.7.4 Pengukuran Struktural (<i>Inner Model</i>)	73
3.7.5 Pengujian Hipotesis.....	74
 BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	76
4.1. Karakteristik Responden.....	76
4.1.1 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin	76
4.1.2 Karakteristik Responden berdasarkan Usia.....	77
4.1.4 Karakteristik Responden berdasarkan Pekerjaan	79
4.1.5 Karakteristik Responden berdasarkan Pendapatan.....	80
4.1.6 Karakteristik Responden berdasarkan Domisili	82
4.1.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran	83
4.1.8 Karakteristik Responden berdasarkan Banyak Jenis Produk yang Digunakan	84
4.2 Hasil Penelitian	84
4.2.1 Analisis Deskriptif.....	84
4.2.2. Analisis <i>SemPLS</i>	94
4.3.1 Pembahasan Hasil Statistik Deskriptif	117
4.3.2 Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis.....	123
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	136
 DAFTAR PUSTAKA	140
 LAMPIRAN	