

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	28
Tabel 3.1 Karakteristik Penelitian	52
Tabel 3.2 Variabel Operasional	54
Tabel 3.3 Instrumen Skala Likert	58
Tabel 3.4 Kategori Pengelompokan Persentase	68
Tabel 4.1 Karakteristik Responden berdasarkan Pembelian di Neric.Story	75
Tabel 4.2 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin	76
Tabel 4.3 Karakteristik Responden berdasarkan Usia.....	77
Tabel 4.4 Karakteristik Responden berdasarkan Pekerjaan	78
Tabel 4.5 Karakteristik Responden berdasarkan Pendapatan per-bulan	79
Tabel 4.6 Pearson Product Moment Inovasi Produk.....	80
Tabel 4.7 Pearson Product Moment Keunggulan Bersaing	81
Tabel 4.8 Hasil Uji Reabilitas Inovasi Produk	82
Tabel 4.9 Hasil Uji Reabilitas Keunggulan Bersaing.....	83
Tabel 4.10 Penilaian Konsumen terhadap Variabel Inovasi Produk (X).....	83
Tabel 4.11 Penilaian Konsumen terhadap Variabel Keunggulan Bersaing (Y)	86
Tabel 4.12 Hasil Uji Normalitas.....	90
Tabel 4.13 Hasil Uji Heteroskedastisitas	91
Tabel 4.14 Hasil Uji Homogenitas	92
Tabel 4.15 Persamaan Regresi Linear Sederhana	92
Tabel 4.16 Hasil Koefisien.....	92
Tabel 4.17 Hasil Uji t	93
Tabel 4.18 T tabel α 5% One-Tailed Test	93
Tabel 4.19 Hasil Uji Koefisien Determinasi	94