

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Objek Penelitian.....	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	4
1.3 Rumusan Masalah	15
1.4 Tujuan Penelitian.....	15
1.5 Manfaat Penelitian.....	16
1.6 Batasan Masalah.....	16
1.7 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	20
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu	20
2.1.1 Inovasi.....	20
2.1.2 Inovasi Produk.....	22
2.1.3 Keunggulan Bersaing.....	25
2.2 Penelitian Terdahulu	28
2.3 Kerangka Pemikiran	46
2.4 Hipotesis Penelitian.....	48
BAB III METODE PENELITIAN	50
3.1 Jenis Penelitian	50
3.2 Operasional Variabel	53

3.2.1 Variabel Operasional.....	53
3.3 Skala Pengukuran	56
3.4 Tahapan Penelitian.....	58
3.5 Populasi Sampel	60
3.5.1 Populasi	60
3.5.2 Sampel	61
3.5.3 Metode Pengambilan Sampel	62
3.6 Pengumpulan Data	63
3.6.1 Data Primer	64
3.6.2 Data Sekunder.....	64
3.7 Uji Validitas dan Reliabilitas	65
3.7.1 Uji Validitas	65
3.7.2 Uji Reliabilitas	66
3.8 Teknik Analisis Data.....	67
3.8.1 Analisis Deskriptif	67
3.8.2 Uji Asumsi Klasik.....	69
3.8.3 Analisis Regresi Linear Sederhana	71
3.9 Pengujian Hipotesis	72
3.9.1 Pengujian Hipotesis (Uji t)	72
3.9.2 Analisis Koefisien Determinasi (r^2)	73
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	75
4.1 Karakteristik Responden	75
4.1.1 Karakteristik Responden penelitian pada <i>Fashion Store Neric.Story</i> Bandung	75
4.1.2 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	76
4.1.3 Karakteristik Responden berdasarkan Usia	77
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	78
4.1.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan per-bulan.....	78

4.2 Hasil Penelitian.....	80
4.2.1 Uji Model Pengukuran.....	80
4.2.2 Teknik Analisis Data.....	83
4.2.3 Pengujian Hipotesis	93
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	95
4.3.1 Hasil Karakteristik Responden	95
4.3.2 Hasil Analisis Deskriptif.....	96
4.3.3 Pembahasan Pengaruh Inovasi Produk terhadap Keunggulan Bersaing ..	97
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	101
5.1 Kesimpulan.....	101
5.2 Saran.....	102
5.2.1 Aspek Praktis	102
5.2.2 Aspek Teoritis	103
DAFTAR PUSTAKA.....	104
LAMPIRAN.....	109