

**ANALISIS PENGARUH TRANSFORMASI DIGITAL TERHADAP KINERJA
UMKM DI KOTA BANDUNG DENGAN MENGAJAI PERAN STRATEGI
DIGITAL DAN PERSAINGAN PASAR**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

Siti Nur Yulianti

1401210451



**Universitas
Telkom**

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM**

2024