

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul "*Inovasi dalam Strategi Bisnis menuju Keunggulan Kompetitif pada Kedai Kopi milik Wanita di Kota Bandung*". Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pertumbuhan signifikan coffee shop di Kota Bandung yang mencapai 683 gerai pada tahun 2023. Persaingan yang semakin ketat mendorong perlunya inovasi dalam strategi bisnis untuk menciptakan keunggulan bersaing yang berkelanjutan.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengukur pengaruh strategi bisnis terhadap keunggulan bersaing dengan peran mediasi inovasi yang mencakup inovasi sumber daya manusia, inovasi proses, dan inovasi produk. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan teknik survei. Data dikumpulkan melalui kuesioner yang didistribusikan kepada pemilik atau pengelola *coffee shop* di Kota Bandung. Sampel penelitian diambil menggunakan metode *non-probability*, dengan responden sejumlah 87 yang dipilih berdasarkan purposive sampling. Teknik analisis data dilakukan menggunakan model regresi dengan variabel mediasi.

Penelitian ini diharapkan dapat berkontribusi pada pengembangan literatur terkait strategi bisnis, khususnya dalam konteks sektor kuliner dan UMKM. Temuan yang diperoleh juga diharapkan memberikan wawasan praktis kepada pelaku usaha untuk menerapkan inovasi yang relevan dengan kebutuhan pasar serta meningkatkan daya saing usaha mereka.

Kata Kunci: Strategi bisnis, inovasi, keunggulan bersaing, *coffee shop*, Kota Bandung.