

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	3
1.3 Perumusan Masalah	9
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.5 Manfaat Penelitian	11
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Teori dan Penelitian	13
2.1.1 <i>Dynamic Capabilities Theory</i>	13
2.1.2 Inovasi Produk	14
2.1.3 Manajemen Pengetahuan	16
2.1.4 Keunggulan Bersaing	19
2.1.5 Penelitian Terdahulu	21
2.2 Kerangka Pemikiran.....	28
2.3 Hipotesis Penelitian.....	29
BAB III METODE PENELITIAN.....	31
3.1 Jenis Penelitian.....	31
3.2 Operasional Variabel.....	33
3.2.1 Variabel Operasional.....	33
3.2.2 Skala Pengukuran.....	37
3.3 Tahapan Penelitian.....	37
3.4 Populasi dan Sampel	38
3.4.1 Populasi.....	38
3.4.2 Sampel.....	39
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data	40

3.5.1 Data Primer	40
3.5.2 Data Sekunder	40
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas	40
3.6.1 Uji Validitas	40
3.6.2 Uji Reliabilitas	43
3.7 Teknik Analisis Data.....	43
3.7.1 Analisis Deskriptif	43
3.7.2 Pengujian SEM-PLS (<i>Outer Model</i> dan <i>Inner Model</i>)	44
3.7.3 Pengujian <i>Inner Model</i>	46
3.7.4 Uji Hipotesis.....	47
DAFTAR PUSTAKA.....	48
LAMPIRAN.....	55