

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo The Hallway Space.....	1
Gambar 1.2 Tentang The Hallway Space.....	2
Gambar 1.3 Nilai Tambah Ekonomi Kreatif berdasarkan Capaian IKU Makro Parekraf 2020-2024	3
Gambar 2.1 <i>How to Gain and Sustain Competitive Advantages</i>	23
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran	37
Gambar 3.3 Tahapan Penelitian	57
Gambar 4.1.1 <i>pie chart</i> Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Usaha	72
Gambar 4.1.2 <i>pie chart</i> Karakteristik Responden berdasarkan Lama Usaha di The Hallway Space Bandung	73
Gambar 4.1.3 <i>pie chart</i> Karakteristik Responden berdasarkan Jumlah Anggota Tim.....	74
Gambar 4.2.3.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	93