

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, K., Jannah, M., Aiman, U., Hasda, S., Fadilla, Z., Takwin, Masita, Ngurah, A.K., & Sari, M. E. (2022). *Metode Penelitian Sosial Edisi Ketiga*
- Abdullah, Y., & Nugraha, W. (2020). *Menentukan Identitas Kota Tasikmalaya dengan Pendekatan The City Branding Hexagon*. <https://doi.org/https://doi.org/10.37253/altasia.v2i2>
- Agyapong, F. O., Agyapong, A., & Poku, K. (2017). Nexus between social capital and performance of micro and small firms in an emerging economy: The mediating role of innovation. *Cogent Business and Management*, 4(1). <https://doi.org/10.1080/23311975.2017.1309784>
- Ahl, H. (2006). Why research on women entrepreneurs needs new directions. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 30(5), 595–621. <https://doi.org/10.1111/j.1540-6520.2006.00138.x>
- Al-Omoush, K.S., Ribeiro-Navarrete, S., Lassala, C., Skare, M., 2022. Networking and knowledge creation: Social capital and collaborative innovation in responding to the COVID-19 crisis. *J. Innov. Knowl.* 7 (2), 100181. <https://doi.org/10.1016/j.jik.2022.100181>.
- Aminingrum, V. A., & Tridakusumah, A. C. (2022). *Pengaruh Modal Sosial Terhadap Produktivitas Usahatani Kopi Di Lmdh Karamat Jaya Kecamatan Cisurupan Kabupaten Garut* (Vol. 8, Issue 1). <https://doi.org/https://dx.doi.org/10.25157/ma.v8i1.6648>
- Anggadwita, G., Ramadani, V., Permatasari, A., Alamanda, D.T.: Key determinants of women's entrepreneurial intentions in encouraging social empowerment. *Service Business* 15, 309–334 (2021).
- Arifin, F., Susyanti, J., & Saraswati, E. (2023). Dampak Modal Sosial, Digitalisasi Bisnis, Dan Pemanfaatan Teknologi Terhadap Keberlangsungan UMKM Di Kabupaten Malang. *E – Jurnal Riset Manajemen*, 12(1). <https://jim.unisma.ac.id/index.php/jrm/article/view/19938>
- Ariska, S., & Rochmawati, H. (2023). Peran Perempuan Dalam Pengembangan UMKM Berbasis Pengetahuan Khas Perempuan Kab. Pesawaran. *Journal Of Economic And Business Retail*, 3(2). <https://doi.org/10.69769/jebr.v3i2.102>
- Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Barat. (29 Desember 2023). *Profil Industri Mikro dan Kecil Provinsi Jawa Barat 2021*. Diakses pada 7 Oktober 2024, dari <https://jabar.bps.go.id/id/publication/2023/12/29/60b25d695192e2c2ee7859aa/profil-industri-mikro-dan-kecil-provinsi-jawa-barat-2021.html>
- Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Barat. (31 Desember 2018). *Potensi Usaha Mikro Kecil Provinsi Jawa Barat*. Diakses pada 7 Oktober 2024, dari

- <https://jabar.bps.go.id/id/publication/2018/12/31/3f4fb99d906200ec1f386be5/potensi-usaha-mikro-kecil-provinsi-jawa-barat.html>
- Batoebara, U. M. (2021). Inovasi dan Kolaborasi dalam Era Komunikasi Digital. *Jurnal Publik Reform*, 8(1).
<https://doi.org/https://doi.org/10.46576/jpr.v8i1.1470>
- Budiarti, I. (2021) Pengaruh Modal Sosial terhadap Kemampuan Inovasi Serta Hubungannya dengan Kapabilitas Inovasi Radikal dan Lokal (Studi Pendahuluan pada Perusahaan Terbuka di Indonesia). *AdBispreneur. Jurnal Pemikiran dan Penelitian Administrasi Bisnis dan Kewirausahaan*, 6(1).
<https://doi.org/10.24198/adbispreneur.v6i1.29321>
- Dwianto Setyo Nugroho, R., Tricahyono, D., & Puguh Hayu Triyatno, S. (2023). Relationship Of Product Innovation And Market Drivers To Sustainable Competitive Advantage At Hisana Fried Chicken SME Outless In Bandung City (Vol. 10, Issue 2).
- Effendy, J. (2018). *PERAN MODAL SOSIAL SEBAGAI UPAYA PENGEMBANGAN UMKM DI DESA BATU MERAH KOTA AMBON*. XII(2).
<https://doi.org/https://doi.org/10.51125/citaekonomika.v12i2.2654>
- Eko Prasetyo, P., Setyadharma, A., & Rahayu Kistanti, N. (2020). *Social Capital: The Main Determinant Of Msme Entrepreneurship Competitiveness*. www.ijstr.org
- Fathy, R. (2019). Modal Sosial: Konsep, Inklusivitas dan Pemberdayaan Masyarakat. *Jurnal Pemikiran Sosiologi*, 6(1).
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.22146/jps.v6i1.47463>
- Ferdiani Suarna, I., Marhamah, M., & Siti Nurhalijah, I. (2024). Peran Kewirausahaan Dalam Mendorong Pertumbuhan UMKM Melalui E-Commerce Di Desa Bojong Kalapa. *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 1(3), 177–184. <https://doi.org/10.62017/jemb>
- Ghozali, Imam. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunawan, A. A., Bloemer, J., van Riel, A. C. R., & Essers, C. (2022). Institutional Barriers and Facilitators of Sustainability for Indonesian Batik SMEs: A Policy Agenda. *Sustainability (Switzerland)*, 14(14).
<https://doi.org/10.3390/su14148772>
- Hadi, S., & Purwanti, A. A. (2020). Modal Sosial Dan Inovasi Terhadap Kinerja Bisnis Umkm Social And Innovation Capital On Msme Business Performance. *Journal of Economic, Business and Accounting*.
<https://doi.org/https://doi.org/10.31539/costing.v4i1.1522>
- Hatammimi, J., & Thahara, A. (2022, September). Capturing competitive advantage through innovation: Study of a small culinary business. In *ECIE 2022 17th European Conference on Innovation and Entrepreneurship*. Academic Conferences and Publishing Limited.

- Heryana, A. (2020). Buku Ajar Metodologi Penelitian pada Kesehatan Masyarakat. Bahan Ajar Keperawatan Gigi, June, 1-187.
- Hetri Suriyanti, L., Ramdani, D., Romadhon, B., & Muhammadiyah Riau, U. (2024). Modal sosial, kepemimpinan kewirausahaan dan kinerja UMKM di Pekanbaru : Pengaruh mediasi kemampuan inovasi. *Nautical : Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 2. <https://jurnal.arkainstitute.co.id/index.php/nautical/index>
- Ifebri, R., Nolasary, M. P., & Wulanda, F. (2020). MENUMBUHKAN SEMANGAT KEWIRAUSAHAAN BAGI PEMUDA DALAM MEMBANGUN NAGARI. In *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Dewantara* (Vol. 3, Issue 1).
- Ilmi, M. N., & Metandi, F. (2020). PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PRODUKSI DAN PENJUALAN PADA UMKM BAKPIA (STUDI KASUS AA BAKERY). *Just TI (Jurnal Sains Terapan Teknologi Informasi)*, 12(1), 17. <https://doi.org/10.46964/justti.v12i1.180>
- Korkeila, H., & Hamari, J. (2020). Avatar capital: The relationships between player orientation and their avatar's social, symbolic, economic and cultural capital. *Computers in Human Behavior*, 102, 14–21. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2019.07.036>
- Kusumawati, S., Studi, P., Wilayah, P., Kota, D., Teknik, F., Universitas, A., & Mukti Bandung, W. (n.d.). Hubungan antara Modal Sosial dengan Difusi Inovasi Sebagai Basis Pengembangan Ekonomi Lokal The Relationship between Social Capital with The Diffusion of Innovation As Based for Local Economic Development (Vol. 2, Issue 1).
- Mohamad, A., & Utomo, N. (2017). *KAJIAN STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM) DI KOTA TARAKAN*.
- Muchtar, Haryanto. 2009. Peran Modal Sosial di Indonesia dalam Pembangunan. Pustaka Pelajar: Yogyakarta
- Nahapiet, J. & Ghoshal, S., 1998, Social capital, intellectual capital and the organizational advantage. *Academy of Management Review*, 23(2):242-266.
- Naufal, M., & Purwanto, E. (2022). Dampak Literasi Keuangan Terhadap Kinerja dan Keberlanjutan UMKM (Studi Kasus Industri F&B Kecamatan Summersari Jember). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 16(2). <https://doi.org/https://doi.org/10.21776/ub.profit.2022.-16.02.5>
- Nikmah, F., & Rahmawati, F. (2022). Modal sosial upaya peningkatan kinerja usaha kecil mikro keripik tempe sanan kota Malang. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 4(7), 2022. <https://doi.org/https://doi.org/10.32670/fairvalue.v4i7.1201>
- Niode, I. Y. (2012). *Analisis Strategi Keunggulan Bersaing (Competitive Advantage) Sektor Usaha Kecil Menengah Di Kota Gorontalo (Studi*

Industri Meubel Di Kota Gorontalo).
<https://doi.org/https://doi.org/10.26740/bisma.v4n2.p91-101>

- Notoatmodjo, S. (2018) *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Cetakan Ke. Jakarta: Rineka Cipta.
- Obeng, B. A. (2019). Strategic networking and small firm growth in an emerging economy. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 26(1), 43–66. <https://doi.org/10.1108/JSBED-01-2018-0035>
- Octaviani, D. P. (2020). *Pengaruh Human Capital dan Social Capital terhadap Inovasi Organisasi di BMT NU Sejahtera Kota Semarang* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Sultan Agung Semarang).
- PP Nomor 07. (2021). PERATURAN PEMERINTAH REPUBLIK INDONESIA NOMOR 7 TAHUN 2021 TENTANG KEMUDAHAN, PELINDUNGAN, DAN PEMBERDAYAAN KOPERASI DAN USAHA MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH. 086507, 1–121.
- Prabowo, B., N., H. (2018). *Persepsi Konsumen Terhadap Bauran Pemasaran UMKM Warung Makan Mi dan Bakso Pak Kliwon Di Kota Semarang*. Skripsi Pada Universitas Katolik Soegijapranata. Semarang.
- Pradiani, T. (2017). PENGARUH SISTEM PEMASARAN DIGITAL MARKETING TERHADAP PENINGKATAN VOLUME PENJUALAN HASIL INDUSTRI RUMAHAN. *Jurnal Ilmiah Bisnis Dan Ekonomi Asia*, 11(2), 46–53. <https://doi.org/https://doi.org/10.32812/jibeka.v11i2.45>
- Prasetya, B. (2023). *Peningkatan Kinerja dan Kapabilitas Inovasi UKM Batik Melalui Social Capital dan Knowledge Sharing pada UKM*.
- Prayitno, G., Dinanti, D., Efendi, A., Hayat, A., & Dewi, P. P. (2022). Social Capital of Pujon Kidul Communities in Supporting the Development of the COVID-19 Resilience Village. *International Journal of Sustainable Development and Planning*, 17(1), 251–257. <https://doi.org/10.18280/ijstdp.170125>
- Putnam, R. D., Leonardi, R., & Nonetti, R. Y. (1993). *Making Democracy Work: Civic Traditions in Modern Italy*. Princeton University Press. <https://doi.org/10.2307/j.ctt7s8r7>
- Riadmojo, Hendy and -, Drs. Sudarto, M.M (2021) *Pengaruh Lama Usaha Dan Modal Usaha Terhadap Tingkat Pendapatan UMKM Di Kecamatan Serengan Surakarta*. Skripsi thesis, Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Rizaty, M., A. (2021). *Terbanyak Nasional, Jumlah UMK Makanan dan Minuman Jawa Barat Capai 791,4 Ribu*. Diakses Pada 20 Oktober 2024, dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/08/23/terbanyak-nasionaljumlah-umk-makanan-dan-minuman-jawa-barat-capai-7914-ribu>.
- Saefullah, E., Nani Rohaeni, B., & Tabroni, Ma. (n.d.). *MANAJEMEN USAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH (UMKM) PENERBIT CV.EUREKA MEDIA AKSARA*.

- Sain, A. M. (2019). *Pengaruh Kemampuan Inovasi Terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Pada Ukm Batik Jumputan Di Yogyakarta)*.
- Setiawan, A. (2014). *Kebijakan Sekolah dan Peran Modal Sosial Dalam Membangun Kemitraan Dengan Dunia Usaha (Studi di SMKN 2 Depok Sleman Daerah Istimewa Yogyakarta)* [Universitas Negeri Yogyakarta]. <http://eprints.uny.ac.id/id/eprint/20274>
- Setini, M., Yasa, N. N. K., Supartha, I. W. G., Giantari, I. G. A. K., & Rajiani, I. (2020). The passway of women entrepreneurship: Starting from social capital with open innovation, through to knowledge sharing and innovative performance. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 6(2). <https://doi.org/10.3390/joitmc6020025>
- Setiyani, A., Yuliyanti, T., & Rahmadanik, D. (2022). Pengembangan UMKM di Desa Pekarungan Kabupaten Sidoarjo. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(3).
- Stone, Wendy. 2003. Bonding, Bridging and Linking with Social Capital. *Stronger Families Learning Exchange Bulletin* No. 4 Spring/ Summer 2003 p.13-16
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukriani, N. (2022). Pengaruh Inovasi dan Kreatifitas Terhadap Kinerja Usaha Pelaku. *Jurnal Bisnis Kompetif*, 1(2). <https://ejournal.kompetif.com/index.php/bisniskompetif/article/download/998/668>
- Sunandar, D., & Effendi, E. (2018). Penerapan Metode Brainstorming pada Pembelajaran Fisika Materi Wujud Zat. *JIPFRI (Jurnal Inovasi Pendidikan Fisika Dan Riset Ilmiah)*, 2(1), 38-42
- Suriyanti, L. H., Ramdani, D., Ameliya, A. & Romadhon, B. (2024). *Modal sosial, kepemimpinan kewirausahaan dan kinerja UMKM di Pekanbaru: Pengaruh mediasi kemampuan inovasi*. *Nautical: Jurnal Ilmiah Multidisiplin Indonesia*.
- Suryana Y & Bayu K. 2010. Edisi ke II. *Kewirausahaan: Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses*. Jakarta: Kencana Prenada media Group.
- Suryana. 2013. Edisi IV. *Kewirausahaan: Kiat dan Proses Menuju Sukses*.
- Syam'un, S., Panjaitan, R., Mochamad Ramdan, A., Kelly Sawlani, D., & Abdullah, A. (2022). Syam'un, dkk *Jurnal Manajemen Industri dan Logistik The Role Of Market Performance Studies With A Strategic Orientation*. *Jurnal Manajemen Industri Dan Logistik (JMIL)*, 6(2), 227–241. <https://doi.org/10.30998/jmil.v6i2.1046>
- Tenri Lawa Putri Haris, A. L. (2019). *PERAN MODAL SOSIAL KETUA KELOMPOK TANI DAN DAMPAKNYA TERHADAP KNOWLEDGE SHARING PETANI STUDI PADA PETANI DI KABUPATEN ENREKANG*. <https://doi.org/https://doi.org/10.35891/ml.v10i2.1446>

Undang-Undang No. 13 Tahun. 2003 tentang Ketenagakerjaan

Uswatun Hasanah, T., Nurhadi, & Rahman, A. (2020). *Modal Sosial dan Strategi Kelangsungan Usaha Sektor Informal Pedagang Kaki Lima pada Era Pandemi COVID-19 (Social Capital and Informal Sector Business Continuity Strategies of Street Vendors in the Era of the COVID-19 Pandemic)*. <https://doi.org/https://doi.org/10.21831/socia.v17i2.35754>

Van Tran, D., Van Nguyen, P., Dinh, N. T. T., Huynh, T. N., & Van Ma, K. (2024). Exploring the impact of social capital on business performance: The role of dynamic capabilities, open innovation and government support. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 10(4). <https://doi.org/10.1016/j.joitmc.2024.100416>

Venkata Sessaiah, S., & Tripathy, T. (2018). GDP Purchasing Power Parity per Capita and Its Determinants: A Panel Data Analysis for BRICS. *Theoretical Economics Letters*, 8(3).

Vinatra, S., Bisnis, A., Veteran, U., & Timur, J. (2023). Peran Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) dalam Kesejahteraan Perekonomian Negara dan Masyarakat. *Jurnal Akuntan Publik*, 1(3), 1–08. <https://doi.org/10.59581/jap-widyakarya.v1i1.832>

Vinatra, S., Bisnis, A., Veteran, U., & Timur, J. (2023). Peran Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) dalam Kesejahteraan Perekonomian Negara dan Masyarakat. *Jurnal Akuntan Publik*, 1(3), 1–08. <https://doi.org/10.59581/jap-widyakarya.v1i1.832>

Vu, P. M., Van Binh, T., & Duong, L. N. K. (2023). How social capital affects innovation, marketing and entrepreneurial orientation: the case of SMEs in Ho Chi Minh (Vietnam). *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 12(1). <https://doi.org/10.1186/s13731-023-00350-8>

Wahyudi, Nurmandi, A., Salahudin, & Sihidi, I. T. (2021). The Role of Social Capital in Handling Covid-19 at the Local Level in Indonesia. *Academic Journal of Interdisciplinary Studies*, 10(6), 106–121. <https://doi.org/10.36941/ajis-2021-0158>

Walenta, A. S. (2019). Pengaruh Modal Sosial Terhadap Peningkatan Kinerja Pada UMKM Rumah Makan di Kota Tentena Kabupaten Poso (The Influence of Social Capital Againsts Performance Improvement in SMES Rest). <https://doi.org/https://doi.org/10.26858/pbar.v1i2.10658>

Widia, E. & Octafia, S. M. (2023). *The role of social capital for the development of women's enterprises: A case study of MSMEs in Padang City. Optimum: Jurnal Ekonomi dan Pembangunan*, 13(2).

Widjajanti, K., Sugiyanto, E. K., & Marka, M. M. (2016). *Strategi Pengembangan Kinerja Pemasaran Melalui Human Capital Dan Social Capital Dengan Kemampuan Inovasi Sebagai Variabel Pemeditasi*. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.26623/jdsb.v18i1.561>

- Worokinasih, S., Fuaida, R., Imamah, N., Nuzula, N. F., Administrasi, F. I., Brawijaya, U., & Abstrak, M. (2023). Bisma: Jurnal Bisnis dan Manajemen PENGARUH SOCIAL CAPITAL DAN INTELECTUAL CAPITAL TERHADAP FIRM PERFORMANCE (Vol. 17, Issue 3). <https://jurnal.unej.ac.id/index.php/BISMA>
- Yamane, T. (1967). Elementary Sampling Theory. In Economic Analysis.
- Yuda, C. H. (2019). *Analisis Pengaruh Modal, Lama Usaha, Tingkat Pendidikan Terhadap Pendapatan UMKM Pada Sektor Perdagangan Di Kecamatan Wangon Kabupaten Banyumas*.