

**PERAN TRUST TERHADAP CUSTOMER SATISFACTION DENGAN
CUSTOMER LOYALTY DALAM MOBILE ECO-SYSTEM : STUDI
KASUS MYBCA**

PROPOSAL SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana dari Program Studi
Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

Jihan Balqis

1401213074



PROGRAM STUDI S1

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA FAKULTAS

EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2025