

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN.....	I
KATA PENGANTAR.....	II
ABSTRAK	III
DAFTAR ISI.....	IV
DAFTAR TABEL	VI
DAFTAR GAMBAR.....	VII
DAFTAR LAMPIRAN	VIII
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	2
1.3 Perumusan Masalah	5
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	8
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Kajian Teoritis.....	10
2.1.1 Ekonomi Moneter.....	10
2.2 Definisi Variabel	13
2.2.1 Indeks Laporan Mobilitas Masyarakat Google	13
2.2.2 Jumlah Uang Beredar	14
2.3 Hubungan Antar Variabel	16
2.4 Penelitian Terdahulu	16
2.5 Kerangka Pemikiran.....	24
2.6 Hipotesis Penelitian.....	24

BAB III METODE PENELITIAN	26
3.1 Jenis Penelitian.....	26
3.2 Operasional Variabel.....	27
3.3 Tahapan Penelitian	29
3.4 Populasi dan Sampel	31
3.4.1 Populasi	31
3.4.2 Sampel.....	31
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data	32
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.6.1 Uji Normalitas	32
3.6.2 Regresi Mixed Data Sampling (MIDAS).....	33
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	39
4.1 Analisa Deskriptif	39
4.2 Hasil Penelitian	44
4.2.1 Pemilihan Model dan Uji Hipotesis	44
4.2.2 Analisa Keandalan Model Prediksi.....	48
4.3 Diskusi dan Pembahasan.....	53
4.3.1 Pengaruh indeks Mobilitas Google Terhadap Jumlah Uang Beredar pada titik Lokasi Belanja dan Farmasi	54
4.3.2 Pengaruh indeks Mobilitas Google Terhadap Jumlah Uang Beredar pada titik Lokasi Pemukiman.....	55
4.3.3 Pengaruh indeks Mobilitas Google Terhadap Jumlah Uang Beredar pada titik Lokasi Retail dan Rekreasi.....	56
4.3.4 Pengaruh indeks Mobilitas Google Terhadap Jumlah Uang Beredar pada titik Lokasi Taman.....	57
4.3.5 Pengaruh indeks Mobilitas Google Terhadap Jumlah Uang Beredar pada titik Lokasi Pusat Transportasi Umum	58

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	60
5.1 Kesimpulan	60
5.2 Saran.....	60
 DAFTAR PUSTAKA	