

**ANALISIS PENGARUH INDEKS MOBILITAS GOOGLE SAAT PANDEMI
COVID-19 TERHADAP JUMLAH UANG BEREDAR DENGAN METODE MIXED
DATA SAMPLING
(Studi Kasus di Indonesia)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
S1 dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi Informatika

**Disusun Oleh:
Hildan Wijaya Pratama
1401204398**



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
TELKOM UNIVERSITY
BANDUNG
2025**