

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Produk Uniqlo Berdasarkan <i>Gender</i> & Umur.....	4
Tabel 1.2 Pengikut <i>Brand Fashion</i> di TikTok	13
Tabel 2.1 Kajian Penelitian Terdahulu (Jurnal Internasional)	29
Tabel 2.2 Kajian Penelitian Terdahulu (Jurnal Nasional)	32
Tabel 3.1 Jenis Penelitian.....	41
Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel	44
Tabel 3.3 Skala Pengukuran Likert.....	49
Tabel 3.4 Uji Validitas	57
Tabel 3.5 Uji Reliabilitas	60
Tabel 3.6 Kriteria Interpretasi Skor	62
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	67
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	68
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	69
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	70
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan perbulan.....	71
Tabel 4.6 Kriteria Interpretasi Skor	72
Tabel 4.7 Deskripsi Variabel <i>Information Quality</i>	73
Tabel 4.8 Deskripsi Variabel <i>Information Quantity</i>	74
Tabel 4.9 Deskripsi Variabel <i>Information Credibility</i>	75
Tabel 4.10 Deskripsi Variabel <i>Information Usefulness</i>	76
Tabel 4.11 Deskripsi Variabel <i>Information Adoption</i>	77
Tabel 4.12 Deskripsi Variabel <i>Purchase Intention</i>	78
Tabel 4.13 Deskripsi Variabel <i>Actual Purchase Behavior</i>	79
Tabel 4.14 Pengujian <i>Convergent Validity</i>	82
Tabel 4.15 Pengujian <i>Cross Loading</i>	83
Tabel 4.16 Pengujian <i>Fornell Lacker Criterion</i>	85
Tabel 4.17 Pengujian <i>The Heterotrait-Monotrait Ratio Of Correlation</i> (HTMT) ..	86
Tabel 4.18 Uji Reliabilitas	87
Tabel 4.19 Hasil Pengujian R-Square	88

Tabel 4.20 Uji <i>Predictive Relevance Q²</i>	89
Tabel 4.21 Hasil Uji <i>Effect Size (f²)</i>	90
Tabel 4.22 Hasil Uji Statistik	91