

**PENGARUH EWOM TERHADAP MINAT BELI DAN DAMPAKNYA
TERHADAP PERILAKU PEMBELIAN PRODUK UNIQLO MELALUI
APLIKASI TIKTOK**

PROPOSAL SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

Nama : Jihan Salsabila Putri

NIM : 1401213162



**S1 MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024**