

ABSTRAK

Industri rekreasi, hiburan, kuliner, dan pengembangan pariwisata memanfaatkan Transformasi Digital. Seiring dengan semakin mudahnya masyarakat mendapatkan akses media informasi yang dibawa oleh kecanggihan teknologi tinggi, masyarakat luas semakin banyak mengetahui destinasi wisata yang hanya dapat dikunjungi dengan bantuan media informasi. Selain itu, Transformasi Digital dapat meningkatkan penjualan, daya saing, dan pertumbuhan pasar bagi UMKM.

Banyak pengusaha melakukan inovasi dalam operasional bisnis mereka seiring dengan transformasi digital UMKM. Inovasi ini dapat berupa adopsi teknologi digital, pengembangan produk baru, peningkatan efisiensi proses bisnis, dan/atau pengembangan model bisnis yang lebih efisien. Sebagai contoh, UMKM dapat meningkatkan efisiensi operasional dengan teknologi digital dengan mengadopsi sistem manajemen inventaris berbasis cloud, berjualan melalui platform perdagangan elektronik untuk membuka pasar, atau menggunakan media sosial untuk ide pemasaran yang lebih kuat.

Selama beberapa tahun terakhir, berbagai reformasi terjadi di tingkat digitalisasi dan UMKM di kota Bandung dapat menganggap diri mereka beruntung sekaligus tertantang dengan adanya perubahan ini. Seiring dengan pertumbuhan dan evolusi bisnis yang semakin meningkat dalam ruang pasar yang berkembang dan inovatif dengan cepat, dan terutama lingkungan bisnis digital yang sedang berkembang, menjadi penting bagi manajemen strategis untuk memimpin dalam akuisisi dan implementasi teknologi.

Fenomena dalam penelitian ini dieksplorasi dengan metode kuantitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah survei, pengumpulan data sekunder dan kuesioner yang disebarkan kepada pemilik UMKM di Kecamatan Sumur Bandung. Perangkat lunak SmartPLS digunakan untuk menganalisis data yang terkumpul dan SPSS digunakan untuk menguji instrumen. Diharapkan kesimpulan dari penelitian ini akan memberikan dorongan dalam transformasi digital UMKM untuk meningkatkan keunggulan kompetitif mereka.

Kata Kunci: teknologi digital, kemampuan digital, strategi transformasi digital, transformasi digital, performa UMKM