

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang.....	4
1.3 Perumusan Masalah	13
1.4 Tujuan Penelitian.....	14
1.5 Manfaat Penelitian.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	16
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	16
2.1.1 Teori Sinyal	16
2.1.3 <i>Green Accounting</i>	18
2.1.4 <i>Sales Growth</i>	21
2.1.5 Profitabilitas	22
2.1.7 Penelitian Terdahulu	24
2.2 Kerangka Pemikiran.....	34
2.3 Hipotesis Penelitian	36
BAB III METODE PENELITIAN	38
3.1 Jenis Penelitian.....	38
3.2 Operasionalisasi Variabel	38
3.2.1 Variabel Dependen.....	38
3.2.1 <i>Green Accounting</i>	39
3.2.2 <i>Sales Growth</i>	39
3.2.3 Profitabilitas	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	52
4.1 Hasil Penelitian.....	52
4.1.1 Analisis Statistik Deskriptif	52
4.1.2 Model Regresi Data Panel.....	54

4.1.3	Hasil Uji Pemilihan Model Estimasi.....	57
4.1.4	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	59
4.1.5	Analisis Regresi Data Panel	61
4.1.6	Uji Hipotesis	62
4.2	Pembahasan.....	65
4.2.1	Pengaruh <i>Green Accounting</i> terhadap <i>Financial distress</i>	65
4.4.2	Pengaruh <i>Sales Growth</i> terhadap <i>Financial distress</i>	66
4.4.3	Pengaruh Profitabilitas terhadap <i>Financial distress</i>	67
BAB V KESIMPULAN.....		69
5.1	Kesimpulan	69
5.2	Saran	69
DAFTAR PUSTAKA.....		71
LAMPIRAN.....		75