

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 21 Buku Terlaris Abad ke-21	3
Gambar 1.2 Produk <i>Co-Branding</i> Miniso x Harry Potter	4
Gambar 1.3 Top Brand Indeks Kategori Retail	5
Gambar 1.4 Antrean Miniso x Harry Potter di Central Park, Jakarta	6
Gambar 2.1 Kerangka Penelitian	37
Gambar 3.1 Garis Kontinum	54
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	59
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	60
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Status	61
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran Per Bulan	61
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Kegiatan Membaca Novel Harry Potter	62
Gambar 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Kegiatan Menonton Film Harry Potter	63
Gambar 4.7 Garis Kontinum Dimensi <i>Adequate Brand Awareness</i>	65
Gambar 4.8 Garis Kontinum Dimensi <i>Brand is Sufficiently Strong</i>	67
Gambar 4.9 Garis Kontinum Dimensi <i>Favorable</i>	69
Gambar 4.10 Garis Kontinum Dimensi <i>Unique Association</i>	70
Gambar 4.11 Garis Kontinum Dimensi <i>Positive Consumer Judgement</i>	72
Gambar 4.12 Garis Kontinum Dimensi <i>Positive Consumer Feelings</i>	74
Gambar 4.13 Garis Kontinum Variabel <i>Co-Branding</i>	75
Gambar 4.14 Garis Kontinum Dimensi <i>Intensity</i>	77
Gambar 4.15 Garis Kontinum Dimensi <i>Valence of Opinion</i>	80
Gambar 4.16 Garis Kontinum Dimensi <i>Content</i>	82
Gambar 4.17 Garis Kontinum Variabel <i>Electronic Word of Mouth</i> (E-WOM)	83
Gambar 4.18 Garis Kontinum Dimensi Pengenalan Masalah	85
Gambar 4.19 Garis Kontinum Dimensi Pencarian Informasi	87
Gambar 4.20 Garis Kontinum Dimensi Evaluasi Alternatif	88
Gambar 4.21 Garis Kontinum Dimensi Keputusan Pembelian	90
Gambar 4.22 Garis Kontinum Dimensi Perilaku Pasca Pembelian	92
Gambar 4.23 Garis Kontinum Variabel Keputusan Pembelian	93

Gambar 4.24 Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov (K-S).....	94
Gambar 4.25 Hasil P-Plot	95
Gambar 4.26 Hasil Uji Multikolinearitas.....	95
Gambar 4.27 Hasil Uji Heteroskedastisitas	96
Gambar 4.28 Hasil Uji Koefisien Determinasi	97
Gambar 4.29 Hasil Uji Koefisien Determinasi X1	98
Gambar 4.30 Hasil Uji Koefisien Determinasi X2	98
Gambar 4.31 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	99
Gambar 4.32 Hasil Uji Parsial (T)	100
Gambar 4.33 Hasil Uji Simultan (F)	101