

PENGARUH *CO-BRANDING* DAN *ELECTRONIC WORD OF MOUTH (E-WOM)* PRODUK MINISO X HARRY POTTER TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:

Ridha Yuliana Rahma

1502213089



**Universitas
Telkom**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS TELKOM**

BANDUNG

2025