

PENGARUH *SHARIA INVESTMENT LITERACY*, *RELIGIOSITY*, DAN *RISK PROFILE* TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI DI PLATFORM BIBIT DENGAN MODERASI VARIABEL GENDER: STUDI KASUS GENERASI MILENIAL DAN GENERASI Z

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Administrasi Bisnis dari Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Nama: Zida Naela Salsabilla

NIM: 1501210063



**ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**