

HALAMAN PENGESAHAN

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH ATRIBUT KEMASAN DAN BRAND IMAGE TERHADAP MINAT BELI PADA PRODUK AYAM ANDALIMAN RANUSA

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi
Bisnis dari Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Nama: Ihzal Santana Nur Atmaja

NIM: 1501213397



Pembimbing,

Budi Prasetyo, S. Sos., M.M. NIP 23800006

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**