

ABSTRAK

Perusahaan subsektor barang industri memiliki peran strategis dalam mendukung pertumbuhan ekonomi Indonesia, khususnya melalui kontribusinya terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) nasional. Namun, nilai perusahaan di subsektor ini menunjukkan fluktuasi selama periode 2021–2024, bahkan sebagian perusahaan mengalami kondisi *undervalued*. Kondisi tersebut mengindikasikan adanya permasalahan dalam pengelolaan faktor internal seperti likuiditas, *leverage*, dan kepemilikan manajerial. Faktor-faktor ini berpotensi memengaruhi persepsi investor, harga saham, serta daya saing perusahaan di pasar modal.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh likuiditas, *leverage*, dan kepemilikan manajerial terhadap nilai perusahaan pada perusahaan subsektor barang industri yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2021–2024, baik secara simultan maupun parsial.

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif dengan analisis regresi data panel. Data diperoleh dari laporan keuangan tahunan 22 perusahaan subsektor barang industri yang dipilih melalui *purposive sampling*, menghasilkan 88 observasi selama empat tahun penelitian. Analisis data dilakukan melalui statistik deskriptif dan regresi data panel dengan model yang digunakan adalah *random effect model* (REM).

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa likuiditas, *leverage*, dan kepemilikan manajerial berpengaruh secara simultan terhadap nilai perusahaan. Likuiditas dan kepemilikan manajerial secara parsial berpengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan. *Leverage* secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi akademisi, praktisi, dan investor dalam memahami faktor-faktor yang memengaruhi nilai perusahaan pada subsektor barang industri. Selain itu, hasil penelitian ini dapat menjadi bahan pertimbangan bagi manajemen perusahaan dalam mengelola likuiditas, *leverage*, dan kepemilikan manajerial secara optimal, serta menjadi referensi bagi pemangku kepentingan pasar modal dalam mengambil keputusan investasi yang lebih tepat.

Kata kunci: Kepemilikan Manajerial, *Leverage*, Likuiditas, Nilai Perusahaan