

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Jenis Penelitian.....	33
Tabel 3.2 Operasional Variabel.....	34
Tabel 4.1 Karakteristik Informan	41
Tabel 4.2 Hasil Wawancara Variabel Strategi Pemasaran.....	53
Tabel 4.3. Hasil Wawancara Variabel Media Sosial	77
Tabel 4.4. Hasil Wawancara Variabel Penjualan Produk	86