

**IMPLEMENTASI PEMASARAN MELALUI MEDIA SOSIAL
DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN PRODUK RUMPUT
LAUT DI ADHIGANA SEAWEEED NUSANTARA**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
Memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Adam Alfiansyah

1501213371



**PROGRAM STUDI S1 ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
TELKOM UNIVERSITY
BANDUNG
2025**