

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas limpahan Rahmat dan Hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“PENGARUH SOCIAL MEDIA INFLUENCER TERHADAP PURCHASE INTENTION MELALUI BRAND AWARENESS DAN PERCEIVED VALUE (STUDI KASUS BRAND LAFIYE)”**. Tujuan penulisan skripsi ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S1 Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

Dalam Penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Suyanto, S.T., M.Sc., sebagai Rektor Universitas Telkom, atas komitmennya dalam memajukan pendidikan tinggi dan menciptakan lingkungan akademik yang inspiratif.
2. Ibu Prof. Dr. Farida Titik Kristanti, S.E., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Telkom, yang senantiasa memberikan dukungan dan arahan dalam pengembangan akademik dan kegiatan mahasiswa.
3. Bapak Dr. Akhmad Yunani, S.E., M.T., selaku Ketua Program Studi S1 Administrasi Bisnis, yang telah memberikan berbagai fasilitas, kesempatan, serta motivasi selama proses perkuliahan hingga penyusunan laporan ini.
4. Bapak Rajiv Dharma Mangruwa, B.Bee, M.Tim, DBA, selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan nasihat berharga. Terima kasih atas waktu, kesabaran, dan ilmunya yang menjadi jawab di tengah ketidaktahuan penulis. Terima kasih karena telah memberikan kesempatan kepada Penulis untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini tepat pada waktunya meskipun di waktu yang sedikit. Dan terakhir, terima kasih karena selalu mempermudah dan tidak pernah mempersulit urusan Penulis.
5. Bapak Budi Prasetyo, S.Sos., M.M. selaku penguji 1 dan Ibu Sherly Artadita, S.T.P., M.B.A., M.S.M selaku penguji 2 atas segala arahan dan masukan yang

sangat berarti bagi penyempurnaan Tugas Akhir ini. Terima kasih atas waktu dan perhatian yang telah diberikan dengan tulus.

6. Ibu Ade Irma Susanty, Ph.D, selaku dosen wali yang selalu memberikan dukungan selama masa studi Penulis. Terima kasih telah membantu dan mempermudah segala urusan Penulis dengan begitu sabar dan penuh perhatian.
7. Teman-teman divisi LET, terima kasih telah menjadi sahabat kesayangan penulis nomor satu selama menjalani dunia perkuliahan. Terima kasih atas setiap bentuk dukungan, perhatian, dan kebersamaan yang telah kalian berikan. Kalian bukan hanya menjadi bagian dari hari-hari penulis, tetapi juga menjadi warna yang paling penulis sukai dalam hidup ini. Terima kasih karena membuat Bandung terasa seperti "rumah".
8. Teman-teman kelas AB-45-10, yang telah menjadi bagian besar dari perjalanan perkuliahan ini. Terima kasih karena telah membuat 3,5 tahun terasa begitu singkat dengan tawa, canda, dan bahkan konflik yang ada-ada saja. Kehadiran kalian menambah warna baru dalam hidup Penulis dan menjadi salah satu memori indah yang akan selalu penulis kenang.
9. Seluruh dosen Program Studi S1 Administrasi Bisnis yang telah sepenuh hati membagikan ilmu serta pengalaman yang sangat berharga bagi Penulis.
10. Seluruh staf Program Studi S1 Administrasi Bisnis dan juga staf Layanan Administrasi Akademik Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah membantu Penulis mengurus keperluan administrasi dengan ramah dan penuh pengertian.
11. Seluruh pihak yang telah membantu dan mendukung selama proses penulisan ini, yang namanya tak dapat disebutkan satu per satu. erima kasih atas doa, motivasi, perhatian, dan semangat yang telah diberikan. Setiap bentuk kebaikan yang diberikan, sekecil apa pun itu, sangat berarti bagi penulis dan akan selalu penulis kenang dengan penuh rasa syukur.