

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA INFLUENCER* TERHADAP *PURCHASE INTENTION* MELALUI *BRAND AWARENESS* DAN *PERCEIVED VALUE*  
(STUDI KASUS *BRAND LAFIYE*)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana Administrasi Bisnis dari Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh :  
Syafa Laila Salam  
1501213204



**Universitas  
Telkom**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2025**