

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perbandingan Platform <i>Live Shopping</i> di Indonesia.....	9
Tabel 1.2 Pemasaran <i>Influencer</i> dalam Media Sosial.....	14
Tabel 1.3 Hasil Pra-survei Variabel Media Sosial <i>Influencer</i>	17
Tabel 1.4 Hasil Pra-survei Variabel	21
Tabel 1.5 Hasil Pra-survei Variabel FoMO	23
Tabel 1.6 Alasan Konsumen Indonesia Terkait Belanja Impulsif.....	25
Tabel 1.7 Hasil Pra-survei Variabel Pembelian Impulsif	26
Tabel 1.8 Data Pengguna TikTok Terbanyak di Dunia	28
Tabel 1.9 Kota Terbesar di Indonesia Berdasarkan Jumlah Penduduk	29
Tabel 2.1 Penelitian Skripsi Terdahulu.....	70
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu Jurnal Nasional.....	73
Tabel 2.3 Penelitian Terdahulu Jurnal Internasional	76
Tabel 3.1 Karakteristik Penelitian	89
Tabel 3.2 Operasional Variabel	90
Tabel 3.3 Skala Likert.....	94
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Variabel Media Sosial <i>Influencer</i>	101
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Variabel	102
Tabel 3.6 Hasil Uji Validitas Variabel FoMO	103
Tabel 3.7 Hasil Uji Validitas Variabel Pembelian Impulsif	103
Tabel 3.8 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X1	105
Tabel 3.9 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X2	105
Tabel 3.10 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Z	105
Tabel 3.11 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y	105
Tabel 3.12 Kriteria Penilaian	107
Tabel 4.1 Hasil Penyebaran Kuesioner Penelitian.....	117
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	118
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	118
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Profesi	119
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Profesi	119

Tabel 4.6 Tanggapan Responden terhadap Media Sosial <i>Influencer</i> X1	120
Tabel 4.7 Tanggapan Responden terhadap X2	127
Tabel 4.8 Tanggapan Responden terhadap FoMO Z	132
Tabel 4.9 Tanggapan Responden terhadap Pembelian Impulsif Y	137
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Konvergen.....	143
Tabel 4.11 Hasil Uji <i>Cross Loadings</i>	144
Tabel 4.12 Akar Kuadrat AVE (Fornell-Larcker Criterion).....	146
Tabel 4.13 Hasil Uji HTMT	146
Tabel 4.14 Hasil Uji Reliabilitas.....	147
Tabel 4.15 Hasil Uji R2	148
Tabel 4.16 Hasil Uji F2	149
Tabel 4.17 Hasil Uji Q2	150
Tabel 4.18 Hasil Uji <i>Path Coefficient</i> Secara Langsung	151
Tabel 4.19 Hasil Uji <i>Path Coefficient</i> Secara Tidak Langsung	151
Tabel 4.20 Hasil Uji VIF	152
Tabel 4.21 Hasil Uji <i>Goodness of Fit</i>	154
Tabel 4.22 Hasil Uji <i>Direct Effect</i>	155
Tabel 4.23 Hasil Uji <i>Indirect Effect</i>	161