

**PENGARUH MEDIA SOSIAL *INFLUENCER* DAN *SCARCITY*
TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF PADA TIKTOK *LIVE SHOPPING*
DENGAN *FEAR OF MISSING OUT* SEBAGAI MEDIASI
(STUDI KASUS DI KOTA BANDUNG)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun oleh:
Deliana Fitrah Agustin
1501210195



**PROGRAM STUDI S1 ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**