

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PENETAPAN PENGUJI.....	iii
LEMBAR ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK	14
<i>ABSTRACT</i>.....	15
BAB 1 PENDAHULUAN	16
1.1 Latar Belakang	16
1.2 Rumusan Masalah	19
1.3 Tujuan Perancangan	19
1.4 Manfaat Perancangan	20
1.4.1 Untuk Keilmuan Desain Produk.....	20
1.4.2 Untuk Masyarakat	20
1.4.3 Untuk blasustudio	20
1.5 Ruang Lingkup	21
1.6 Metodologi Penelitian	21
1.6.1 Pendekatan.....	22
1.6.2 Teknik Pengumpulan Data	23
1.6.3 Teknik Analisis	24
1.6.4 Metode Perancangan	24
BAB 2 STUDI LITERATUR.....	29
2.1 Profil Perusahaan.....	29
2.2 Road Map Design.....	30
2.3 Studi Literatur.....	33
2.3.1 PET (<i>Polyethylene Terephthalate</i>).....	33
2.3.2 limbah Botol PET	35
2.3.3 Daur Ulang	36

2.3.4 Tren keberlanjutan (<i>Sustainability</i>)	37
2.3.5 Clutch Bag	39
2.3.6 Tren Forecasting	42
2.3.7 Studi Pengguna	45
2.3.8 Studi Ergonomi	49
2.3.9 <i>3D Print</i>	50
2.3.10 Filament	51
2.3.11 Filament Extruder	53
2.3.12 Penelitian Terdahulu	54
2.4 Studi Eksisting	55
BAB 3 STUDI LAPANGAN	57
3.1 Teknik Pengumpulan Data	57
3.1.1 Objek Penelitian	57
3.1.2 Observasi Kondisi Lapangan	68
3.1.3 Eksperimen Botol PET	70
3.1.4 Eksplorasi desain material	75
3.1.5 Kuesioner	79
3.2 Teknik Analisis Data	86
BAB 4 ANALISIS DAN KONSEP PERANCANGAN	91
4.1 Analisis	91
4.1.1 Analisis Material	91
4.1.2 Analisis Konsumen	94
4.1.3 Analisis Aktivitas Pengguna	95
4.1.4 Analisis Ergonomi	97
4.2 Konsep Perancangan	98
4.3 <i>Moodboard</i>	100
BAB 5 VISUALISASI KARYA	101
5.1 Desain Brief	101
5.2 Sketsa Desain	103
5.3 Pemilihan Sketsa Desain	109
5.4 Gambar Oprasional	113
5.5 <i>Branding</i>	115

5.6 Final Desain Prototipe	116
BAB 6 KESIMPULAN DAN SARAN.....	118
6.1 Kesimpulan.....	118
6.2 Saran.....	118
Daftar Pustaka.....	120