

ABSTRAK

Prawita Garden sebagai kebun buah dan peternakan lebah di Banyumas menghadapi tantangan penjualan pascapandemi yang stagnan meskipun telah memanfaatkan berbagai media sosial. Video profil yang ada merupakan hasil yang dibuat apa adanya, sehingga penelitian ini merancang ulang video profil Prawita Garden sebagai media informasi. Metode kualitatif deskriptif digunakan melalui observasi wawancara, dokumentasi dan analisis data. Video profil dirancang dengan konsep semangat dan inspiratif disertai narasi voice over yang akan memperkenalkan Prawita lebah madu terlengkap di Banyumas dengan fokus lebah madu dan mengenalkan berbagai sisi yaitu Kebun Buah, Produksi, Edukasi, Inovasi, Konservasi, Polinasi. Hasil yang diharapkan adalah video profil dapat menarik perhatian sekaligus menyampaikan informasi secara efektif.

Kata kunci : Prawita Garden, Budidaya lebah madu, Video Profil